Revista del
anciano
RECURSOS Y ORIENTACIONES PARA ANCIANOS DE IGLESIAS ENERO | MARZO 2011

AMIGOS de ESPERANZA

Transformando amigos en hermanos

El poder de la amistad

PASOS PARA EL REAVIVAMIENTO

Ted N. C. Wilson
Presidente de la Asociación General de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

El pastor Ted Wilson, nuevo presidente de la Asociación General, al dirigirse a los ancianos de Sudamérica, destaca la importancia de que cada líder se dedique a la devoción diaria como un requisito para el reavivamiento de la iglesia. Él cree que el anciano necesita apartar tiempo para la lectura de la Biblia y del Espíritu de Profecía, además de orar de forma intensa. El líder mundial de la iglesia sugirió, además, varios temas espirituales para futuras ediciones de la ***Revista del Anciano***. Lea su mensaje completo:

El desarrollo de la vida espiritual

"El anciano necesita mejorar su experiencia espiritual diaria con el Señor, sin permitir que nada impida su devoción personal. El anciano debe convertir la oración en una actitud permanente en su vida; él puede orar en cualquier momento o lugar. Al inicio de cada día, necesita pedir sabiduría del cielo en favor de su trabajo y de su influencia (Sant. 1:5)".

La motivación del anciano

"Es importante percibir que el diablo desea desanimar a los siervos y a los líderes de Dios. Para combatir esta tentación, es necesario dedicar tiempo a la Biblia, el Espíritu de Profecía y la oración intensa. El anciano de iglesia debe estar firmemente comprometido con los miembros de la iglesia local para realizar evangelismo. No existe nada mejor que el evangelismo para revitalizar un corazón desanimado. El Espíritu Santo traerá una nueva visión y comprensión de su llamado a ser líder".

Cómo reavivar a la iglesia

"El anciano se debe preocupar por elevar el nivel espiritual de la iglesia, presentándoles siempre a las personas a Cristo, su Palabra santa y el Espíritu de Profecía".

Sobre la esposa del anciano

"Ella debe reconocer que su papel también es muy importante. Puede apoyar a su marido, orando a favor de su ministerio y animándolo en su liderazgo espiritual. Ella, además, puede ser una influencia positiva por medio de su relación personal con Cristo".

La música en la iglesia

"Es importante que la música o el estilo de adoración sea usado en conformidad con los principios bíblicos, y que la música exalte a Jesús y desplace al yo. Nada debe ser hecho para traer gloria al músico, pues la gloria debe ser dada a Dios, la fuente de todo talento. Necesitamos reestudiar Apocalipsis 4 y observar cómo Dios es adorado en el cielo".

Sugerencias para la *Revista del Anciano*

"Existen muchos aspectos que necesitan ser destacados. Algunos de los más importantes son: reavivamiento y reforma; la lluvia tardía del Espíritu Santo; la misión y el mensaje exclusivo de la Iglesia Adventista, basados en Apocalipsis 12:17 y 14:6 al 12; la segunda venida de Cristo; el evangelismo personal y público como la fuerza vital de la iglesia; la importancia de la iglesia como centro de evangelización; el énfasis en la reforma pro salud y en la obra médico-misionera; animar y nutrir a los jóvenes en su experiencia con el Señor e involucrarlos en el programa de evangelización; y mostrar cómo los miembros de iglesia pueden convertirse en discípulos verdaderos de Cristo, viviendo en conformidad con su voluntad".

Sobre el crecimiento de la iglesia en Sudamérica

"Es muy agradable acompañar el fuerte crecimiento de la iglesia en Sudamérica. Se le ha dado un gran énfasis al *Evangelismo integrado*: todos trabajando juntos bajo el poder del Espíritu Santo para alcanzar a vecinos, parientes y amigos. El uso de los medios de comunicación, las publicaciones, el evangelismo público y los grupos pequeños muestran cómo varios métodos pueden funcionar juntos para terminar la proclamación del mensaje de los tres ángeles". ✓

LA VOLUNTAD DE AMAR

Pablo Pinheriro
Director de la ***Revista del Anciano*** edición en portugués.

Una amistad duradera debe descansar en el amor. La Biblia dice que toda buena dádiva viene de Dios, y Dios es amor. Ese sentimiento que viene de Dios se manifiesta en el acto de dar en vez de recibir. En nuestras relaciones, cuando nos concentramos en compartir lo que tenemos, nos parecemos más a Dios.

Podemos dar sin amar, pero no podemos amar sin dar; es decir, no podemos amar y no ser generosos. El proyecto "Amigos de Esperanza" apunta a fortalecer la generosidad de los adventistas. Nos ayudará a descubrir personas que nos rodean y que necesitan nuestra atención –muchas están aisladas, heridas y carentes de afecto.

Dios nos ha provisto de literatura, de la iglesia y del hogar para que compartamos con amigos, familiares y vecinos la esperanza de la salvación. Él quiere hacer con nosotros lo mismo que hizo con la iglesia de Macedonia, cuyos miembros estuvieron dispuestos y se "dieron primeramente al Señor" (2 Cor. 8:5).

La capacidad de compartir tiene que ver con la voluntad y no con las riquezas. Ese sentimiento nace solamente cuando alguien se entrega primero al Señor. Entonces, "el que siembra generosamente, generosamente también segará" (2 Cor. 9:6). En este versículo, hay una promesa. Dios cumple su promesa si cumplimos su condición: cultivar correctamente nuevas amistades para el Reino de Dios. "El calor de la verdadera amistad, el amor que une un corazón al otro, es sabor anticipado de los goces del cielo. [...] Ame cada uno de ellos al otro antes de exigir que el otro lo ame" (*El ministerio de curación*, p. 279). ✓

Todo artículo o correspondencia para la ***Revista del Anciano*** en español debe ser enviado a:
Asociación Casa Editora Sudamericana. Av. San Martín 4555, B1604CDG Florida Oeste, Buenos Aires, Rep. Argentina.
revistadelanciano@aces.com.ar

Editada e impresa por su propietaria,
la Asociación Casa Editora Sudamericana.
Año 11 - N° 01 - Enero - Marzo 2011
Revista trimestral

Director: Pablo Millanao
Responsable de la edición brasileña: Paulo Pinheiro
Pruebas: Gabriela S. Pepe | Pablo Alle | Pablo M. Claverie
Director de Diseño: Osvaldo Ramos
Diagramación: Verónica Loaiza
Colaboradores especiales: Bruno A. Raso, Edison Valiente, Jonas E. Arraes, Marcos Bomfim

Gerente general: Gabriel Cesano
Gerente financiero: Raúl E. Kahl
Director editorial: Marcos G. Blanco
Gerente de Comercialización: Marcelo Nastaros
Gerente de Producción: Adrián Romero
Gerente de Logística: Leroy Jourdan
Gerente de EDUCACES: Gabriel Boleas

Colaboradores:
Unión Argentina: Horacio Cayrus; **Unión Boliviana:** Samuel Jara; **Unión Chilena:** Bolívar Alaña; **Unión Ecuatoriana:** Augusto Martínez Cárdenas; **Unión Paraguaya:** Luis Martínez; **Unión Peruana del Norte:** Abimael Obando; **Unión Peruana del Sur:** Félix Santamaría; **Unión Uruguaya:** Heriberto Peter; **Unión Central Brasileña:** Edison Valiente; **Unión Centro-Oeste Brasileña:** Jair García Góis; **Unión Este Brasileña:** Moriano de Barros; **Unión Noreste Brasileña:** Irandudo Oliveira; **Unión Noroeste Brasileña:** Nelson Suzi; **Unión Norte Brasileña:** Leonino Santiago; **Unión Sur Brasileña:** Valdiino Quadrado.
Foto de tapa: Shutterstock

ASOCIACIÓN CASA EDITORA SUDAMERICANA: Editora de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Av. San Martín 4555, B1604CDG Florida Oeste, Buenos Aires, Rep. Argentina

Domicilio legal: Uriarte 2429, C1425FNI Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación (texto, imágenes y diseño), su manipulación informática y transmisión ya sea electrónica, mecánica, por fotocopia u otros medios, sin permiso previo del editor.

104287

CONTENIDO

DE CORAZÓN A CORAZÓN
Pasos para el reavivamiento 2

EDITORIAL
La voluntad de amar 3

ENTREVISTA
Amigos para Jesús 5

AMIGOS DE ESPERANZA
Transformando amigos en hermanos 8
El poder de la amistad 11
Valorando a los amigos 20
Amigos por medio del evangelismo 22
Haciendo amigos 24
Los libros ganan amigos y hermanos 26
Conquistando amigos 28
"Plantando Esperanza" 30
Preservando la amistad 32

BOSQUEJOS DE SERMONES 13

PREDICACIÓN CONTEMPORÁNEA
Sermones en serie 34

¡Participe!

ABRIL **16** DÍA DE LOS AMIGOS DE ESPERANZA

- 2 millones de amigos juntos en la Iglesia
- 500 mil Hogares de Esperanza abiertos
- 10 millones de libros *Todavía existe esperanza*
- 2 millones de folletos presentando a la Iglesia Adventista

ABRIL **17-24** SEMANA SANTA

- 60 mil centros de predicación

CALENDARIO ECLESIÁSTICO 2010

Enero
29 Día de la Educación Cristiana (Depto. de Educación)

Marzo
12 Día Mundial de oración (Ministerio de la Mujer)

Adquisición de la *Revista del Anciano*
El anciano que desee recibir esta revista debe contactarse con el pastor de su iglesia o con el secretario de la Asociación Ministerial de su Asociación o Misión.

AMIGOS PARA JESÚS

El pastor Bruno Raso entrevistó a diversos líderes de la División Sudamericana, para saber de qué manera su departamento actuará en 2011 para involucrar a la iglesia y a su comunidad en "Amigos de Esperanza".

Anciano: ¿Cómo pueden los niños ganar amigos para Jesús?

Prof. Soledad Sánchez: Hay cinco pasos que podemos dar en Sudamérica:

1. Efectuar la Escuela Cristiana de Vacaciones (ECV), como estrategia para captar a nuevos amigos en la comunidad. En la ECV, los niños nuevos que asistan serán invitados a participar de la Escuela Sabática y del Club de Aventureros o de Conquistadores.

2. Se los puede involucrar en el Día Mundial de Oración es, el 12 de marzo. Se puede ocupar un tiempo especial de la Escuela Sabática para hacer una lista de oración con sus nuevos amigos de la ECV, con amigos de la escuela o del barrio, o con sus familiares. Pueden orar por ellos en su proyecto de "Amiguitos de Esperanza".

3. Nuestros hijos tienen su propio círculo de amistades, en el cual pueden hablar del amor de Jesús e invitar para un programa especial que se realizará el 16 de abril, día del "Amiguito de Esperanza". Todo lo que ocurra en ese día especial debe ser preparado con esmero, sin olvidar ningún detalle, pues marcará una gran diferencia. Ese día, los niños pueden vestir de manera especial para recibir a sus amigos. El culto de adoración será organizado de forma diferente, orientado a los niños que serán invitados ese sábado. Previa coordinación con los padres, pueden invitar a almorzar a sus amigos ese día.

4. Pueden comprometer a sus amigos a que asistan a la programación especial de Semana Santa.

5. Los niños y los adolescentes de la iglesia pueden servir como carteros misioneros, llevando estudios bíblicos a las casas de sus "Amiguitos de Esperanza". Finalmente, pueden formar un grupo pequeño con amigos de su edad.

Anciano: ¿Cómo pueden los jóvenes ganar amigos para Jesús?

Pr. Areli Barbosa: De todas las etapas de la vida, la juventud es la fase dorada de las relaciones. Así, ellos pueden conducir a sus amigos a un estilo de vida mejor. La mayor fuerza que existe es la amistad. Un amigo es alguien muy especial. Su influencia puede ser un factor altamente misionero, ya que es más fácil predicar a los amigos que a los desconocidos. Una forma de ejercer una buena influencia es por medio de la Misión Caleb. En ella, se donan las vacaciones a la misión de la iglesia. Quien participa desarrollará su consagración, el trabajo misionero, compañerismo y aventura. Incentiva a los jóvenes a participar; ¡es algo fantástico! El que participa en la Misión Caleb nunca más será el mismo, pues regresará comprometido con la iglesia y con su misión. ¡Anima a los jóvenes a que usen sus mejores días para servir!

Anciano ¿Cómo se puede ganar amigos por medio del trabajo de ADRA?

Pr. Günther Wallauer: La naturaleza del trabajo de ADRA facilita ganar amigos, porque nos involucramos con personas al visitar a las comunidades, a los proveedores, a las autoridades, a personas de otras organizaciones y embajadas, entre otros. Al trabajar en el área social, es natural que nazcan nuevas amistades, pues compartimos ideas y valores en una misión única, que es la de aliviar el sufrimiento humano.

Al planificar un proyecto, es necesario visitar a la comunidad y entrevistar a personas. En la fase de implementación, ya se crean relaciones de confianza con los beneficiados, y eso abre las puertas para que los trabajadores de ADRA formen amistades verdaderas y tengan nuevos ami-

Bruno A. Raso
Secretario de la Asociación Ministerial de la División Sudamericana.

gos. Finalmente, podemos parafrasear el lema de ADRA de la siguiente manera: "Transformando el mundo, un amigo a la vez".

Anciano: ¿Cómo se pueden hacer nuevos amigos en la escuela?

Prof. Edgar Luz: Esta es una pregunta fácil de contestar para algunos, y no tanto para otros. Sin embargo, la verdad es que, si existe un lugar especial para construir amistades, ese lugar es la escuela. Indicaremos algunos consejos para formar buenas amistades.

Ante todo, sé tú mismo. Si eres tímido y te sonrojas al hablar con los demás, asume esa característica tuya, pues eso no es lo más importante para los demás. Sonríe siempre; sé simpático. Acuérdate que la primera impresión es la que permanece. ¡Ser simpático es un arma muy poderosa!

Inicia las conversaciones. Si te diste cuanta de que hay otra persona que es nueva, entabla una conversación con ella. Habla sobre cualquier cosa; quizás acabes descubriendo una gran amistad.

Si posees una habilidad especial, no pierdas la oportunidad de desarrollarla, sin hacer alardes, por supuesto. Hazlo con humildad.

Sé agradable. Que las personas se sientan cómodas alrededor de ti. Deja de lado el orgullo, el mal humor y la arrogancia.

Un aspecto muy importante que se debe considerar: en la escuela existen personas similares a ti, que comparten los mismos gustos. Aquellos con quienes te identificas se convierten en tu círculo de amigos. Como tienen gustos en común, siempre habrá de qué hablar. Las mismas actividades de la escuela brindan una oportunidad para hacer nuevos amigos, por medio del trabajo en equipo y de la ayuda mutua. Sin duda, ¡la escuela es un excelente lugar para formar buenas amistades!

Anciano: ¿Cómo podemos hacer amigos usando los medios de comunicación?

Pr. Edson Rosa: Al hacer amigos usando los medios de comunicación, inmediatamente acude a la mente Internet, pues es la mayor herramienta de interacción disponible. Podemos hacer amigos, incluso sin llegar a conocerlos en persona.

El correo electrónico nos permite despertar el interés en alguna temática bíblica. Las salas de chat también son alternativas interesantes, pero deben ser usadas con los resguardos necesarios. El blog es otro canal que se puede utilizar para hacer amigos. Se puede difundir en las redes sociales. También se puede asociar con otros blogueros adventistas. Puede hacer referencia a ese blog en los correos electrónicos que envíe.

A pesar de todos los instrumentos disponibles que la comunicación nos ofrece, el principal vehículo eres tú: tu vida; tu forma de ser, de hablar, de tratar a las personas. Tú eres el vehículo de comunicación que Dios escogió para comunicar esperanza a tus parientes y a tus amigos.

No pierda oportunidades. ¡Sé un comunicador de esperanza!

Anciano: ¿Cómo pueden los colportores hacer nuevos amigos?

Pr. Almir Marroni: El método más eficaz para testificar es persona a persona. Jesús nos dio el ejemplo atendiendo de manera individual a mucha gente: Nicodemo, María Magdalena, la mujer samaritana, entre otros. El trabajo individualizado permite la influencia de un carácter sobre otro. Abre un espacio para la persuasión de la vida por sobre la persuasión de las palabras.

La característica principal de las actividades de los colportores-evangelistas es desarrollar un ministerio personalizado, en cual el cliente en potencia es visto como un candidato al Reino de Dios. El colportor fiel e inteligente es capaz de tocar el corazón de las personas, transformar a desconocidos en amigos y en simpatizantes de las publicaciones de la iglesia, y de nuestras doctrinas también.

Anciano: ¿Cómo podemos hacer amigos en el evangelismo?

Pr. Luís Conçalves: La amistad elimina los prejuicios, remueve las barreras, acerca a las personas, abre puertas y es el camino que conduce a una persona a la salvación. El pastor Mark Finley acostumbra decir que existen tres maneras sencillas de hacer amigos con el evangelismo:

1. Concuerda con las personas. No discutas ni debatas innecesariamente. Las personas necesitan saber que son apreciadas. Si primero concuerdas con ellos en un punto en común, concordarán contigo en los demás. Las personas deben, en primer lugar, aceptar al mensajero, luego el mensaje.

2. Demuestra aprobación. Elogia sinceramente a las personas. La amistad y la cortesía nos darán el éxito. Las personas se abrirán al evangelio después de sentirse amadas y valoradas por nosotros. Las críticas y los reproches alejan a las personas de la Palabra de Dios.

3. Acepta a las personas. Es necesario seguir el ejemplo de Jesús: aceptar a las personas, independientemente de la condición en que se encuentren. No esperes a que lleguen a tu nivel; ve al nivel de ellas y extiende la mano para ayudarlas.

Anciano: La Escuela Sabática ¿puede ayudar a hacer nuevos amigos?

Pr. Carlos Sánchez: Para que la *Escuela Sabática* conquiste más amigos, es necesario concentrarse en las necesidades de las personas, más que en los programas. La necesidad de conocer la Palabra de Dios, las necesidades sociales, espirituales, emocionales, de pertenencia e, incluso, las necesidades básicas como el alimento y la ropa; todas deben ser suplidas en la *Escuela Sabática*. Interesarse por las necesidades reales de las personas, y crear un ambiente de alegría y optimismo, de buen trato, combinados con una buena programación, es la manera más eficaz que dispone la *Escuela Sabática* para traer a las personas a Cristo, y ganar muchos amigos para la iglesia.

Anciano: ¿Cómo se puede hacer amigos durante la obra misionera?

Pr. Jolivê Chaves: Creo que el primer paso es decidir, intencionalmente, usar la amistad como una herramienta misionera. Este es un tema poco explotado en nuestro medio. Es verdad que, como dijo Gootfried Oosterwal, el 57% de las personas que bautizamos fueron invitadas por parientes o amigos; pero, en general, se ha hecho sin una acción planificada o intencional. Podemos ser mucho más eficientes al conquistar a personas para Cristo si hacemos un plan para explotar la amistad como una herramienta misionera.

Acto seguido, los miembros necesitan ser entrenados por el pastor y por los líderes de la iglesia. En realidad, consiste en enseñarles que sigan el ejemplo de Jesús: "El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: 'Seguidme'" (*El ministerio de curación*, p. 102). Cuando cumplimos con el método de Cristo, el corazón de las personas se abre a las enseñanzas espirituales que les presentamos. Elena de White escribió: "Podemos manifestar mil pequeñas atenciones con palabras amables y miradas agradables, las cuales se reflejarán sobre nosotros" (*Mente, carácter y personalidad*, t. 1, p. 90).

Entre muchas cosas que podemos hacer para conquistar amigos en medio del trabajo misionero, podemos enumerar: la oración intercesora; visitar los hogares; atender las necesidades; palabras sinceras de aprecio, simpatía y auxilio en los momentos de tristeza; tarjetas de cumpleaños; invitaciones para almorzar; obsequiar literatura, etc. El punto clave es la "simpatía y la disposición a servir". Es bueno recordar que el ambiente más adecuado para desarrollar este tipo de amistad es el grupo pequeño. ¿Cuál será el resultado? "Si quisiéramos humillarnos ante Dios, ser amables, corteses y compasivos, se producirían cien conversiones a la verdad allí donde se produce una ahora" (*Testimonios selectos*, t. 5, p. 263).

Anciano: ¿Cómo podemos mantener a los amigos y a los hermanos en la iglesia?

Pr. Magdiel Pérez: Permítanme sugerir, entre muchas otras formas, estas tres:

1. Mantener una vida espiritual activa. Sin duda, al hacerlo, reflejaremos nuestro cristianismo. Debemos alimentarnos diariamente del pan espiritual; así, tendremos una relación diaria con Dios y nuestra conducta estará de acuerdo con su voluntad, y reflejará su carácter.

2. Preocuparnos por nuestro prójimo. Debemos mostrar de todo corazón nuestra preocupación por los demás. Ellos necesitan de nosotros y, al estar dispuestos a ayudar, verán que somos hijos del Maestro, y sentirán la necesidad y la felicidad de mantenerse siempre "congregados".

3. Debemos demostrar un cristianismo paciente. Así como Cristo mostró amor y paciencia por sus discípulos y por quienes lo seguían, a pesar de que no siempre estemos "a la altura" de nuestro Maestro, debemos ayudar al hermano que cae; debemos estar dispuestos a ayudar al débil; ayudarlo, caminando junto a él en su jornada espiritual. Eso ayudará a que nuestros hermanos y nuestros amigos quieran permanecer a nuestro lado en la congregación. ✓

Shutterstock

TRANSFORMANDO AMIGOS EN HERMANOS

Erton Köhler
Presidente de la División Sudamericana.

La División Sudamericana ha vivido momentos históricos, proféticos y especiales. Cada año hemos avanzado unidos, actuando como un solo cuerpo en la predicación de nuestra esperanza y causando impacto, tanto en la iglesia como en la comunidad. Ya se lograron grandes cosas, pero Dios nos sigue ofreciendo nuevas oportunidades para logros aún mayores en el cumplimiento de la misión.

Si tú evalúas nuestro caminar hasta aquí, observarás que cada año hemos avanzado un poco más con proyectos simples, osados y relevantes. En 2008, con "Impacto Esperanza", nuestra iglesia fue a las calles. En 2009, llevamos a nuestros amigos a nuestros hogares en "Hogares de Esperanza". En 2010, se realizaron los dos proyectos de forma consolidada. Por esta razón, en 2011, es tiempo de ir más allá, y llevar a muchas personas a nuestras iglesias con el proyecto "Amigos de Esperanza".

Lee con atención la descripción del proyecto y nota cuan fácil será traer a nuestras iglesias a más de dos millones de personas en un solo día, y establecer la iglesia en al menos dos mil nuevos lugares. La base de todo el movimiento será el evangelismo por medio de la amistad, como una oportunidad para transformar amigos en hermanos. En última instancia, "una simpatía cristiana, del corazón, expresada con franqueza, puede abrir la puerta de los corazones que necesitan el delicado toque del Espíritu del Señor" (*El evangelismo*, p. 353).

Por medio de este proyecto de Evangelismo integrado, vamos a fortalecer el ideal de involucrar a cada miembro en la misión de la iglesia, pues "él no terminará su obra sin los instrumentos humanos" (*Servicio cristiano*, p. 13). En la medida en que cada miembro, de acuerdo con sus dones, aprovecha las relaciones personales para llevar a otros a Jesús, usa uno de los métodos misioneros más simples y poderosos. Elena de White confirma esto cuando escribe: "Uno de los medios más eficaces por los cuales se puede comunicar la luz es por el esfuerzo privado y personal" (*El ministerio de la bondad*, p. 102). Además, agrega: "La influencia personal es un poder" (*El discurso maestro de Jesucristo*, p. 34).

No existe ningún miembro de iglesia que no tenga un amigo, un vecino, un colega de trabajo, un miembro de su familia o alguien especial con quien tenga buenas relaciones y que quiera llevar a Jesús; por lo menos una persona, que puede invitar para participar en el día de los "Amigos de Esperanza". Este es un proyecto para todos, en el que la participación de cada uno vuelve el cumplimiento de la misión en fuerte e impactante.

Los objetivos del proyecto

Juntos, lograremos:

1. Fortalecer el concepto del evangelismo de la amistad, estimulando a cada miembro a que transforme amigos en hermanos. "En su sabiduría, el Señor pone a los que buscan la verdad en relación con semejantes suyos que conocen la verdad" (*Los hechos de los apóstoles*, p. 109).

2. Crear condiciones para que millones de personas visiten nuestras iglesias el 16 de abril de 2011, el día de los "Amigos de Esperanza". "No hemos de esperar que las almas vengan a nosotros; debemos buscarlas donde estén" (*Servicio cristiano*, p. 152).

3. Desafiar a cada miembro a que invite, al menos, a un amigo para ir a la iglesia en el día de los "Amigos de Esperanza". Como resultado, duplicaremos la cantidad de asistentes en nuestras iglesias, en un único sábado, llegando a más de dos millones de invitados. "Muchos hay que no irán a la iglesia para escuchar la verdad predicada. Por medio de esfuerzos personales realizados con sencillez y sabiduría, estos pueden ser persuadidos para dirigir sus pasos a la casa de Dios" (*Servicio cristiano*, p. 162).

4. Volver a las iglesias más receptivas y preparadas para recibir a nuevos amigos. Es la oportunidad de fortalecer el ministerio de recepción, tornando nuestras iglesias más amistosas y atentas.

5. Fortalecer la siembra y la cosecha en el programa de Semana Santa. El "que contempla el amor sin par del Salvador [...] saldrá a ser una luz para el mundo" (*El Deseado de todas las gentes*, p. 616).

6. Comprometer a cada institución y distrito pastoral a plantar una nueva iglesia durante el año. Como resultado, establecer por lo menos dos mil nuevas congregaciones. "Recibirán grandes bendiciones al hacer esfuerzos abnegados para implantar el estandarte de la verdad en nuevos territorios" (*Servicio cristiano*, p. 230). "Se necesitan misioneros que vayan a las aldeas y los pueblos, y enarbolen el estandarte de la verdad [...] para que la luz de la verdad pueda penetrar allí donde aún no ha llegado, y el estandarte de la fe sea levantado donde no es aún conocido" (*Servicio cristiano*, p. 223).

7. Distribuir el libro misionero del año, en la preparación del terreno para la apertura de una nueva congregación. "Los miembros de nuestras iglesias deben hacer más trabajo de casa en casa, dando estudios bíblicos y repartiendo impresos" (*Joyas de los testimonios*, t. 3, p. 346).

Las actividades del proyecto

"Amigos de Esperanza" es un proyecto que se reparte en diferentes actividades. Ellas involucran a la iglesia, antes, durante y después del 16 de abril, que es el gran día de toda la campaña. Los pasos son los siguientes:

1. 12 de marzo – Día Mundial de Oración. Iniciar un gran movimiento de oración intercesora por aquellos que serán invitados para el día de los "Amigos de Esperanza".

2. 16 de abril – Día de los "Amigos de Esperanza". Organizar a las iglesias para realizar un programa especial, atrayente y relevante, que incluya:

a. Recepción bien equipada, motivada y uniformada.

b. Una *Escuela Sabática* especial.

c. Momento de integración de los invitados con los miembros de la iglesia.

d. Adoración infantil creativa y bien ilustrada.

e. Culto de adoración dinámico. Si falta espacio, se podrán realizar dos cultos.

f. "Hogares de Esperanza", llevando a los invitados a un almuerzo o una cena en casa, en donde se le entregará el libro misionero a cada uno. También se los invitará al programa que vendrá a continuación.

3. 17-24 de abril – Semana Santa. El programa comienza el día siguiente al de los "Amigos de Esperanza". Cada amigo debe ser incorporado en la programación, que podrá realizarse en un grupo pequeño, en un salón nuevo o en la iglesia. Nuestro desafío es tener sesenta mil Centros de Esperanza, que serán los lugares en que la programación de la semana será realizada. También es importante preparar un programa especial para los niños.

4. Involucrar a los miembros en estudios bíblicos con sus amigos, invitándolos a participar de un grupo pequeño.

5. Realizar un impacto en el distrito, durante el año, con la distribución masiva del libro misionero en el sector donde será plantada la nueva iglesia.

6. Concluir el proyecto con la semana de evangelismo satelital, realizada durante los días 19 al 26 de noviembre de 2011.

El apoyo vía satélite

El Canal Ejecutivo de TV Nuevo Tiempo será usado para fortalecer diferentes etapas del proyecto:

1. Capacitación para ancianos y líderes, presentando los detalles del proyecto, testimonios y mensajes de motivación, el 19 de marzo.

2. Sermón especial para el día de los "Amigos de Esperanza", presentado en portugués y en español, el 16 de abril, por el pastor Luis Gonçalves.

3. Semana Santa, los días 17 al 24 de abril, con el pastor Moisés Rivero.

4. Semana de evangelismo entre los días 19 al 26 de noviembre, con el pastor Luis Gonçalves, desde Buenos Aires.

El material de apoyo

Los miembros de iglesia deberán tener en sus manos dos materiales fundamentales para fortalecer el programa.

1. Un prospecto especial que presenta la Iglesia Adventista del Séptimo Día a quienes nos visitarán el día de los "Amigos de Esperanza".

2. Libro misionero *Todavía existe esperanza*, para ser distribuido ampliamente por la iglesia, buscando alcanzar cada hogar de su región. Serán distribuidos, de manera especial, el 16 de abril a cada visita, como también al impactar los lugares en los que se abrirá una nueva congregación, y en el trabajo personal de cada miembro.

El resultado final de toda esta participación será el crecimiento de la iglesia en comunión y misión, es decir, en su calidad y cantidad. Será una nueva y gran oportunidad para fortalecer nuestro frente misionero y también para consolidar los grupos pequeños como base del compromiso, la participación y la movilización de cada miembro.

Nuestro desafío es avanzar unidos, convirtiendo el proyecto "Amigos de Esperanza" en uno que se desarrolle en cada institución, en cada iglesia y por cada miembro. Será una oportunidad histórica para transformar a nuestros amigos en hermanos. Para esto, necesitamos tu labor como anciano de iglesia o líder de grupo. Este es un programa de una iglesia llamada a conquistar el mundo de los últimos días por el poder del Espíritu Santo. Pero el prerrequisito para esto es claro: "Si los cristianos actuaran de concierto, avanzando como un solo hombre, bajo la dirección de un solo Poder, para la realización de un solo propósito, conmoverían al mundo" (*Servicio cristiano*, p. 95). ✓

EL PODER DE LA AMISTAD

Cómo cultivar relaciones para la eternidad.

Alberto R. Timm
Rector del SALT y coordinador del servicio del Espíritu de Profecía en la División Sudamericana

La verdadera amistad es una de las más sublimes expresiones del amor divino estampado en las relaciones humanas. Ella logra que los corazones pulsen al mismo compás y que los seres humanos miren en la misma dirección, aspirando a las mismas ideas. Sin duda, la amistad es una de las fuerzas más persuasivas que alguien puede ejercer sobre otro, pues es muy difícil resistir la influencia de un amigo. Siendo este el caso, ¿por qué no usamos de manera más intencional el poder de la amistad para llevar a las personas a Cristo?

En un mundo caracterizado por una inestabilidad generalizada en las relaciones humanas, las personas están más carentes afectivamente, y más susceptibles a la influencia de los amigos, aunque esta tenga intenciones evangelizadoras. En este contexto, es importante que entendamos el origen divino, la influencia evangélica y los resultados prácticos de la amistad en nuestros esfuerzos por alcanzar a otros con el mensaje adventista.

Origen divino de la amistad

La amistad es un vínculo afectivo que une a dos o más personas en torno a valores y propósitos en común, pues "¿andarán dos juntos, si no estuvieren de acuerdo?" (Amós 3:3). Cuando se manifiesta entre los hijos de Dios, la verdadera amistad, que aviva los corazones y genera unidad, termina siendo un reflejo de la unidad existente entre los propios miembros de la Deidad (Juan 17:20-23), pues "toda buena dádiva y todo don perfecto" son de origen divino (Sant. 1:17). Se puede encontrar ejemplos bíblicos de amistad sincera en la relación de Noemí y Rut (Rut 1:16, 17); de David y Jonatán (1 Sam. 20); y de Cristo y los hermanos Lázaro, María y Marta (Luc. 10:38-42; Juan 11:1-3), con los cuales "estaba ligado con fuertes vínculos de afecto" (*El Deseado de todas las gentes*, p. 482).

De la misma forma, somos llamados a ser "amigables" (1 Ped. 3:8), al interactuar por el poder santificador de la verdad que está en la Palabra de Dios (Juan 17:17, 19). Cristo mismo oró "para que todos sean uno [...] para que el mundo crea que tú me enviaste" (Juan 17:21). Pero, la amistad que genera unidad espiritual es de naturaleza esencialmente cristocéntrica. Elena de White aclara: "Representémonos un círculo grande desde el cual parten muchas rayas hacia el centro. Cuanto más se acercan estas rayas al centro tanto más cerca están una de la otra. Así sucede en la vida cristiana. Cuanto más nos acerquemos a Cristo tanto más cerca estaremos uno del otro. Dios queda glorificado cuando su pueblo se une en una acción armónica" (*El hogar cristiano*, p. 158).

Influencia evangelizadora de la amistad

Los amigos pueden ser clasificados en ocasionales y en íntimos. De acuerdo con Robert A. Baron y Donn Byrne, "un amigo ocasional es con quien frecuentemente es 'divertido estar', mientras que los amigos íntimos son valorados por cualidades como su generosidad, sensibilidad y honestidad" (*Social Psychology*: Understanding Human Interaction, 7ª ed. [Boston: Allyn and Bacon, 1994], p. 309). Las amistades ocasionales y los contactos esporádicos pueden surtir algún resultado evangelizador positivo. Pero, los resultados serán más significativos si sostenemos amistades más duraderas y profundas, acompañadas por muestras concretas de bondad desinteresada.

Cristo era bondadoso, sociable, "estudió [...] a la raza humana" (*Comentario bíblico adventista*, t. 7-A, p. 336) y usaba su amistad contagiosa

para llevar a las personas a las salvación. Debemos seguir su ejemplo, pues "el argumento más poderoso en favor del evangelio es un cristiano amante y amable" (*El ministerio de curación*, p. 373). Para esto, debemos familiarizarnos con las sugerencias de especialistas en relaciones humanas, como las que aparecen en la clásica obra de Dale Carnegie titulada *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas*. Pero tales sugerencias son apenas complementarias en relación con el modelo dejado por el propio Cristo.

Elena de White declara que "Solo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: 'Seguidme'" (*El ministerio de curación*, p. 102). Siguiendo esos pasos, nuestros esfuerzos de evangelización tendrán mayor éxito.

Resultados prácticos de la amistad

Elena de White declara que "si quisiéramos humillarnos ante Dios, ser amables, corteses y compasivos, se producirían cien conversiones a la verdad allí donde se produce una ahora" (El ministerio de la bondad, p. 91). A mediados de la década de 1970, Clark B. McCall, pastor adventista en Kerman, California, EE.UU., impresionado por esa declaración inspirada, decidió implantar en su iglesia un proyecto que denominó "Llamado a la bondad". Una secretaria registraba el tipo de servicio altruista que cada miembro de iglesia decidió prestar a algún vecino no adventista, sin abordar, inicialmente, la religión. La lista incluía el cuidado de bebés, transportes, ayuda en labores domésticas y visitas en general. Como resultado, la iglesia experimentó un aumento de dos mil por ciento en bautismos en relación con el año anterior (Ministry, diciembre de 1977, pp. 2, 3).

Llegó el momento de implementar un plan semejante en nuestras iglesias. Para esto, sugerimos que usted estimule a cada miembro de su iglesia a elegir a una persona no adventista que viva cerca, con el propósito de (1) orar por ella; (2) encontrar una forma adecuada de demostrar bondad hacia ella; y, después, (3) invitarla a que asista a la iglesia, a la programación de "Amigos de Esperanza", el sábado 16 de abril de 2011.

Algunos dicen que los amigos son para toda la vida. Pero, podríamos afirmar que los verdaderos amigos son tanto para esta vida como para la eternidad. Esto significa que el cristiano genuino no se conforma con únicamente vivir con sus amigos en este mundo, sino que le gustaría tenerlos con él por toda la eternidad. Necesitamos usar de forma intencional el poder de nuestra amistad para llevar a Cristo y a su Palabra a quienes ya simpatizan con la iglesia, como a quienes lo harán. La amistad desinteresada marca toda la diferencia. "Así alumbre vuestra luz delante de los hombres, para que vean vuestras buenas obras, y glorifiquen a vuestro Padre que está en los cielos" (Mat. 5:16). ✓

UNA NUEVA FORMA DE PENSAR Y VIVIR

Textos clave: Romanos 12:2.

INTRODUCCIÓN

Hoy, la industria pirata está en plena actividad. Ese patrón puede entrar en la iglesia. Así como un sello o una etiqueta no transforma un producto falso en genuino, el nombre "cristiano" no "cristianiza" automáticamente a la persona. Es necesario un cambio.

En Romanos 12:2, Pablo resume el estilo de vida esperado de aquellos que aceptan la maravillosa salvación ofrecida por Dios (descrita en los capítulos anteriores de la carta); muestra cómo ese estilo de vida puede ser conseguido y presenta su resultado.

I. NO VIVIR EN ARMONÍA CON EL ESTÁNDAR DEL MUNDO

"No se amolden al mundo actual" (Rom. 12:2a, NVI). El énfasis está en no adaptarse o tomar la misma forma que la que asumen quienes están en el mundo.

La palabra griega para mundo, en este caso, no es *kosmos*, sino *aión*. Esta última significa "la era presente", o "el espíritu de la época", "el estado de las cosas que caracterizan un período", "el mundo secular con todo lo que contiene".

Los rabinos acostumbraban dividir el tiempo en dos: *aión*, el viejo, que era el período presente; y el nuevo, que era la época del Mesías. Hoy, ambos existen paralelamente. Por lo tanto, al escribir "no se amolden al mundo actual", Pablo estaba expresando: "No sean productos del medio en que ustedes viven. No dejemos que el mundo determine nuestros estándares de pensamiento y conducta. Vivan como auténticos ciudadanos de un nuevo tiempo, aunque todavía vivan en el antiguo *aión*.

En la Biblia, vemos un contraste pleno entre lo mundano y lo celestial; entre lo que proviene del diablo y lo que viene de Dios.

Para los lectores de Roma, esta expresión tenía un significado muy rico. Pero ¿qué significa para nosotros, que vivimos en el siglo XXI? ¿Cuál es el esquema del mundo actual?

El sistema del mundo está (1) orientado al dinero, (2) marcado por el deseo de sobresalir, (3) ansiando poder, (4) buscando el placer y la lujuria, (5) centrado en ciertos elitismos, (6) caracterizado por el consumismo, (7) centrado en lo actual, (8) gobernado por los caprichos, y no por principios, (9) tolerando las injusticias, (10) modelado por el secularismo, colocando a Dios en la periferia o descartándolo del todo.

¿Cómo es posible vivir en el mundo sin ser del mundo? ¿Cómo se puede estar en el antiguo *aión* viviendo la vida en el nuevo?

II. CAMBIO DE MENTALIDAD Y DE COMPORTAMIENTO

"Sino sean transformados mediante la renovación de su mente" (Rom. 12:2b, NVI). El verbo para transformar es *metamorfo*, que da origen a la palabra metamorfosis. Piensen en la transformación de una oruga hacia una mariposa. La misma palabra se usa en Mateo 17:2 para describir la transfiguración. Pablo la usa, también, en 2 Corintios 3:18, donde dice que debemos ser transformados de gloria en gloria hasta reflejar completamente la imagen de Cristo en nosotros.

El cristianismo es la religión de la renovación y del cambio, que se inician en el centro de nuestra personalidad: en la mente. Desgraciadamente, no todos desean cambiar. Hay varios factores que dificultan los cambios.

• La tradición. "Siempre se hizo de esta manera". Somos seres con hábitos.

• Identificarse con la opinión de la mayoría. Solo un 2,5% de los miembros de iglesia suelen ser innovadores.

• Comodidad y falta de iniciativa. "Todas las cosas siguen en un estado de reposo a menos que sean impulsadas a moverse por una fuerza externa" (Isaac Newton, Primera ley del movimiento).

• Miedo a lo desconocido. La mayoría prefiere la comodidad de lo conocido al desafío de lo desconocido.

• Protección contra el dolor. Al inicio, casi todo cambio genera incomodidad.

Pablo sugiere un cambio. ¿Cómo conseguirlo?

Primero, debemos ser conscientes de que es posible cambiar. Si no pudiéramos cambiar, las invitaciones constantes de Dios al cambio no tendrían sentido.

En segundo lugar, debemos ser conscientes de cuáles son los patrones equivocados en nuestro pensamiento y conducta, y decidir abandonarlos. La Biblia denomina a esto como "arrepentimiento".

En tercer lugar, es necesario eliminar los residuos de los esquemas mundanos que van quedando en nuestra mente: el sentimiento de culpa, el odio, la rabia. Se eliminan por medio del perdón.

Por último, debemos saber que los cambios pueden ser lentos. Algunos casos son más difíciles que otros, pues cada persona se encuentra en una etapa diferente.

El cambio es un trabajo divino, pero exige nuestra colaboración. "Así podrán comprobar cuál es la voluntad de Dios, buena, agradable y perfecta" (Rom. 12:2c).

Muchos cristianos procuran descubrir cuál es la voluntad de Dios para su vida. Pero el apóstol sugiere que aquellos que tienen la mente transformada por Dios descubrirán de forma natural la voluntad de Dios, en un sentido general.

CONCLUSIÓN

Una leyenda hablaba de un cisne que se posó en la orilla de un lago en donde una garza andaba buscando babosas. La garza miró al cisne durante un rato y luego le preguntó:

–¿De dónde vienes?

–Vengo del cielo.

–¿Dónde está el cielo?

–¿Nunca has escuchado hablar del cielo?

Entonces, el cisne comenzó a describir la Ciudad Eterna, con todos sus encantos. Pero no consiguió despertar el interés de la otra ave. Finalmente, la garza preguntó:

–¿Hay babosas allá?

–No, no existen.

–Entonces –dijo la garza, mientras seguía con su actividad en el lago–, te puedes quedar con tu cielo, lo que yo quiero son babosas.

Muchas personas quedan tan absortas con las cosas del mundo que pierden todo interés por las cosas realmente importantes. Solo ven y desean lo que es trivial y vano. ¡No seas una garza!

Marcos De Benedicto
Editor de la Casa Publicadora Brasileña

UNA OFRENDA DE AMOR

Texto clave: Mateo 26:6-13.

INTRODUCCIÓN

Los hechos relatados en Mateo 26:6 al 13 ocurrieron en Betania, una aldea a pocos kilómetros de Jerusalén, en la casa de Simón, el fariseo que había sido sanado por Jesús. Era un banquete ofrecido como gratitud a Jesús. Debió haber ocurrido el martes de la semana de la Pasión. Este relato también aparece en Marcos 14:3 al 9; Lucas 7:36 al 50 y Juan 12:1 al 8.

SIMILITUDES ENTRE LA OFRENDA DE MARÍA Y LAS NUESTRAS

1. La ofrenda fue costosa (Mat. 26:7).

Al leer los cuatro relatos, aprendemos que:

•Costó más de 300 denarios, el salario básico de casi un año.

•María debió haber ahorrado por mucho tiempo para reunir el dinero.

•No era un regalo común; allí estaban todos sus bienes. Ella lo dio todo.

•Los mejores perfumes estaban en el Oriente. Ella trajo casi 400 gramos del mejor perfume del Oriente.

•Algunos tienen una religión de palabras: María gastó todo su dinero en su religión.

•Al dar poco a Jesús, transmitimos la idea de que él no es importante para nosotros.

2. Esta ofrenda era una respuesta al perdón recibido (Luc. 7:47).

En 1 Timoteo 1:12 al 16, Pablo dice lo mismo.

•Por esto, Pablo y María dieron todo lo que tenían.

•Tenemos que dar más que solo un testimonio; también, los bienes de esta vida.

•La dádiva debe ser una consecuencia del perdón; jamás la causa.

•Nuestras dádivas deben expresar nuestros sentimientos. La salvación y la vida eterna son las ofrendas de Cristo para nosotros. ¿Cuál es nuestra respuesta? Gratitud es lo mínimo que debemos expresar.

•Judas simulaba que quería dedicar esos fondos para los pobres.

•Algunas personas solo hacen donaciones si pueden ver qué se hará con su dinero. Se prioriza la caridad (dar cosas) más que la entrega (darse a sí mismo).

•Judas tenía cierta iniciativa, aparentaba querer hacer una buena acción. Pero la ofrenda de María era una reacción, una respuesta al perdón de Jesús.

3. La ofrenda demostró fe y amor (Mar. 14:8a).

Pablo escribe, en Gálatas 5:6, que solo sirve "la fe que obra por el amor". El amor es la medida de nuestra fe; la voluntad para dar es la medida de nuestro amor.

4. La ofrenda de María fue ofrecida en el momento correcto (Mar. 14:8b).

•Existen momentos apropiados para demostrar nuestra gratitud. En el caso de María, fue antes de la muerte de Cristo. Ungir los pies y/o la cabeza era una cortesía de la época. María lo hizo mientras vivía; hoy dejamos esos honores para los muertos.

•Jesús recibió consuelo y apoyo con su ofrenda; lo animó para ir a la cruz.

5. La ofrenda de María fue malinterpretada por algunos (Mar. 14:4; Mat. 26:8).

•Simón y los discípulos se indignaron.

•María dio lo que era de ella; y los que nada tenían que ver con sus bienes la reprobaron. Quienes no hicieron nada para juntar ese dinero creían que sabían cómo usarlo.

•Al dar tus ofrendas, sigue los dictados de tu corazón; los demás siempre van a criticar.

6. La ofrenda de María sobreabundó (Juan 12:3).

•No fue una pequeña ampolla de perfume; fue casi medio litro.

•Quebró la vasija y lo derramó todo, incluso el que se perdió en el piso.

•A veces pensamos que esto no ocurre con frecuencia. Cuando se construyó el Santuario del desierto, Moisés ordenó que dejaran de traer sus tesoros. También ocurrió lo mismo con el Templo de Salomón. En tiempos modernos, ocurrió lo mismo en 1844, cuando los líderes de la iglesia pidieron a los miembros que dejaran de enviar ofrendas, pues las imprentas y las agencias de correos ya habían sido pagadas para distribuir literatura en todo el territorio de los Estados Unidos.

7. La ofrenda de María no se podía devolver.

Ella quebró el vaso. Fue una entrega total, sin reservas, sin esperar un intercambio.

CONCLUSIÓN

A la luz de lo que aprendimos hoy, nuestras ofrendas deben ser:

1. El resultado de la salvación, del perdón.
2. Un reflejo de nuestro amor a Dios.
3. Dadas por fe, confiando en su buen uso.
4. Disponibles en el momento acertado (ahora).
5. Valiosas, sobreabundantes.
6. Voluntarias, por gratitud.
7. De acuerdo con nuestro corazón, no por el consejo de otros.
8. Planificadas, no solo cuando se hacen invitaciones o llamados.
9. Como muestra de un compromiso personal e intransferible.
10. Una prueba de nuestra entrega plena, sin esperar ninguna recompensa a cambio.

Marcio Dias Guarda
Editor de la Casa Publicadora Brasileña

EN EL PRINCIPIO, DIOS

Textos clave: Génesis 1:1; Juan 1:1.

INTRODUCCIÓN

Dios es el principio de todas las cosas. Las Escrituras relatan el inicio de la historia del mundo con la siguiente expresión: "En el principio creó Dios los cielos y la tierra" (Gén. 1:1). Juan, el evangelista, menciona el mismo pensamiento (Juan 1:1).

I. ALGUNOS RECHAZAN LA CREENCIA EN LA EXISTENCIA DE DIOS

a) "No creo que exista Dios porque no lo veo", dicen algunos. Sin embargo, existen muchas cosas en las que creemos aunque no las podamos ver o tocar.

b) "No creo en Dios porque no lo entiendo", dicen otros.

Ilustración: Cierto día, un sabio incrédulo caminaba por la playa, meditando en Dios. "¿Cómo podré comprenderlo?", se preguntaba. Luego vio a un niño que, con un balde pequeño, intentaba llenar un orificio que había hecho en la arena. "Niño, ¿qué haces aquí?", le preguntó. El niño respondió: "Quiero colocar toda el agua del mar en este orificio que hice". El sabio sonrió y pensó: "Esto es exactamente lo que yo he estado intentando hacer con mi mente finita: entender el poder del Dios infinito".

No podemos penetrar en toda la amplitud de Dios. No podemos probar su existencia en laboratorios científicos. Sí podemos aceptarlo por fe, apoyada en las evidencias de la naturaleza, en la revelación de su Palabra, y por medio de la vida y la obra de Jesucristo.

II. CÓMO SE REVELA DIOS

1. Por medio de la naturaleza (Sal. 19:1).

a. " 'Dios es amor' está escrito en cada capullo de flor que se abre, en cada tallo de la naciente hierba. Los hermosos pájaros que llenan el aire de melodías con sus preciosos cantos, las flores exquisitamente matizadas que en su perfección perfuman el aire, los elevados árboles del bosque con su rico follaje de viviente verdor, todos dan testimonio del tierno y paternal cuidado de nuestro Dios, y de su deseo de hacer felices a sus hijos" (*El camino a Cristo*, p. 8).

b. De esta forma, la naturaleza, con sus árboles y bosques, a pesar de estar herida y manchada por la acción del ser humano, aún nos revela a Dios como Creador. En sus páginas coloridas, encontramos las marcas de su amor divino.

c. Dios es el Dador de la vida. Él es el Manantial de vida. Los reinos animal, vegetal y mineral son obra de sus manos.

2. Por medio de las Escrituras.

a. La Biblia fue escrita para nuestra enseñanza y nos revela a un Dios misericordioso, redentor, un Dios de refugio, perdonador, bondadoso, fiel, salvador y Padre. Él es nuestro Padre por medio de la creación y de la redención.

b. El Dios del Antiguo Testamento no es diferente del Dios del Nuevo Testamento. Dios Padre es revelado como el Originador de todas las cosas, el Padre de todos los creyentes y, en un sentido único, el Padre de Jesucristo.

c. El pecado limita la revelación de Dios manifestada por medio de la creación, por el hecho de que la habilidad humana de interpretar el testimonio de Dios está entenebrecida. Por este motivo, Dios decidió presentarse a sí mismo por un medio específico, el que no dejaría ningún margen de equivocación en cuanto a su carácter o a su amor por la humanidad. Lo hizo por medio de las Escrituras del Antiguo Testamento y del Nuevo Testamento.

d. En la Biblia, Dios se revela a sí mismo en persona, como también por medio de sus verdades. Ambas revelaciones son necesarias, porque las personas necesitan conocer a Dios por medio de Jesús (Juan 17:3), como también "la verdad que está en Jesús" (Efe. 4:21). Esta revelación permite que Dios quiebre los límites mentales, morales y espirituales de los seres humanos, y comunique su deseo de salvarnos.

3. A través de Jesucristo

a. Jesús reveló al Padre cuando se hizo hombre (Juan 1:1, 14). El evangelista declara: "A Dios nadie le vio jamás; el unigénito Hijo, que está en el seno del Padre, él le ha dado a conocer" (Juan 1:18). El propio Jesús dijo: "Porque he descendido del cielo" (Juan 6:38). "El que me ha visto a mí, ha visto al Padre" (Juan 14:9). Conocer a Jesús es conocer al Padre.

b. La carta a los Hebreos destaca la importancia de esta revelación personal (Heb. 1:1-3).

c. En la creación, el Padre y el Hijo actuaron juntos. Dios nos concedió vida, a pesar de saber que esto conduciría a la muerte de su propio Hijo.

d. En Belén, se dio a sí mismo al darnos a su Hijo.

e. Con todo, el Calvario es lo que nos da una comprensión más profunda del Padre. Él, siendo divino, sufrió los dolores de ser separado de su Hijo, y ese sufrimiento fue más profundo que lo que cualquier ser humano puede soportar. Él y Jesús sufrieron en la misma medida. ¿Se podría dar un mejor testimonio sobre el Padre? La cruz revela la verdad sobre Dios.

CONCLUSIÓN

1. Dios es el Autor y Dador de la vida. Es el Creador de todas las cosas.

2. Se nos revela por medio de la naturaleza, de la Biblia y por Jesucristo.

3. Ilustración: Abraham Lincoln, cuando era presidente de los Estados Unidos, fue abordado por un ministro religioso, que le dijo: "Su excelencia no debe estar preocupado, ya que Dios está de nuestro lado". El Presidente respondió: "No me preocupa tanto saber si Dios está de nuestro lado, como saber si nosotros estamos del lado de él".

4. Es importante que estemos siempre del lado de Dios.

Paulo Pinheiro
Director de la *Revista del Anciano*
Casa Publicadora Brasileña

LOS TALENTOS

Texto clave: Mateo 25:14-30.

INTRODUCCIÓN

1. El talento es un don concedido por Dios para ser desarrollado. Si no se ejercita un talento, se va atrofiando con el tiempo. El pintor que no pinta, el músico que no interpreta, el atleta que no se ejercita, al poco tiempo van perdiendo su capacidad y terminan perdiendo lo que recibieron.

2. La parábola de los talentos nos muestra que el hombre que recibió cinco talentos negoció con ellos, y ganó cinco más. Al volver del viaje, su señor quedó muy satisfecho con él. El siervo que recibió dos talentos procedió de la misma forma. Pero el siervo que solo recibió un talento lo escondió en la tierra, lo que desagradó a su amo.

a. Esta parábola enseña que los siervos del Señor deben ser fieles, administrando eficientemente lo que les fue confiado, hasta el día del ajuste de cuentas, independientemente de la cantidad recibida.

b. Enseña, también, que los siervos deben estar ocupados durante la ausencia de su señor.

I. ASPECTOS HISTÓRICOS

1. Originalmente, el talento era una unidad de peso; después pasó a ser una unidad monetaria, que valía seis mil denarios. Un denario era el pago por un día de trabajo. Un talento, por lo tanto, valía el trabajo de un hombre por seis mil días; aproximadamente veinte años. No era poco dinero. Era una verdadera fortuna.

2. El talento podía ser de oro, plata o cobre. Pero su valor siempre era altísimo. La cantidad que el señor de esta parábola confió a sus siervos era, por lo tanto, considerable.

3. Si un talento correspondía al salario de un trabajador por casi veinte años, imagina la fortuna que representaban cinco talentos; serían necesarios más de noventa años para adquirirla. Por medio de estas cifras, se destaca el hecho de que Dios entrega grandes responsabilidades a sus siervos. Incluso a aquel que recibió solo un talento.

II. LECCIONES ESPIRITUALES

1. Cada uno recibió de acuerdo con su capacidad. La proporción de dinero fue diferente, pero cada uno tenía el deber de ser fiel y sabio al administrar lo que recibió.

2. Aunque todos seamos iguales delante de Dios, existen diferencias entre los hombres en relación con sus capacidades naturales: uno posee mayor vigor físico, otro tiene más inteligencia, o una memoria privilegiada, o habilidades manuales que otros no poseen.

3. Quien más recibió tiene más responsabilidad.

4. Al regresar el Señor, sus siervos deberán rendir cuentas en cuanto al uso que le dieron a sus oportunidades.

III. DOS TIPOS DE SIERVOS

1. El siervo de cinco talentos y el de dos.

Las acciones del siervo que recibió cinco talentos prueban que el mayordomo bien su capital, pues las condiciones económicas eran favorables y el mercado ofrecía muchas ventajas que él supo aprovechar. Pudo duplicar los cinco talentos y se convirtió en el depositario de la impresionante suma de diez talentos.

El siervo que recibió dos talentos también fue fiel, pues consiguió duplicar el capital recibido. Si hubiese recibido más, se podría haber confundido con la administración de tantos recursos. Su señor esperaba que él hiciera lo mejor que podía. Como lo conocía bien, solamente le confió dos talentos.

2. El hombre de un talento.

Esta es la parte más importante de la parábola, que parece haber sido narrada específicamente debido a la condición ilustrada por el hombre de un talento. Este individuo recibe más atención, y de él debemos aprender la lección, pues debe haber muchos hombres con un solo talento en el mundo y en la iglesia.

Puede que tú tengas solamente un talento, pero si eres disciplinado y esforzado, puedes convertirse en una persona muy capaz.

¿Cuáles eran las características del hombre de un talento en la parábola?

a. No era un hombre deshonesto. No gastó el dinero ni lo desperdició. Solo que no lo administró de manera productiva.

b. Tenía prejuicios, era negligente, improductivo y egoísta: en vez de invertir el dinero, lo enterró. Era el lugar más seguro en que, antiguamente, se guardaba el dinero. No realizó ningún negocio, no desarrolló ninguna actividad, ni se dio el trabajo de valerse de los bancos para obtener los intereses. Enterrar el dinero sería equivalente a dejar el dinero en una cuenta corriente, sin recibir intereses.

c. Tenía baja autoestima. Parece que él pensaba: "Con mis pocas aptitudes, no se esperará nada de mí. ¿Qué puedo hacer?"

d. No tenía un buen concepto de su señor. Lo acusó de ser un hombre severo, que segaba donde no sembraba. Es lo que muchos piensan de Dios, y lo conciben como un tirano, que disemina destrucción y miseria. Este hombre juzgaba a su señor como arbitrario, vengativo y sin misericordia.

CONCLUSIÓN

Una de las lecciones más fuertes que esta parábola no enseña es: lo que no uses se te quitará. Lee los versículos 28 y 29. Jesús estaba revelando una ley de la vida. Si uno usa lo que tiene, tendrá más. Si no, perderá incluso lo poco que tiene.

Finalmente: "La pregunta que más nos interesa no es ¿cuánto he recibido?, sino ¿qué estoy haciendo con lo que tengo?" (*Palabras de vida del gran Maestro*, p. 264).

Rubén M. Scheffel
Ex editor de libros de la Casa Publicadora Brasileña.

Asociación Casa Editora Sudamericana

VISÍTANOS EN NUESTRA PÁGINA WEB: www.aces.com.ar

Un relato inspirador
que reafirma el compromiso cristiano.

AUNQUE SOLO ESTÉS

La religión estaba prohibida. Los cristianos se veían forzados a practicar su fe en secreto. No obstante, un adolescente tuvo el coraje de ponerse de pie y hablar audazmente acerca de su Dios. No solo a sus amigos o en una reunión privada de la iglesia, sino en una base militar frente a tres mil soldados... y un coronel.

¿Insensato? Quizá. ¿Arriesgado? Sin ninguna duda. Pero Iván Gumenyuk había decidido aceptar el llamado de Dios, y en ese entonces él lo estaba llamando para ser misionero en el ejército soviético. Al igual que el Daniel de antaño, Iván enfrentó dificultades que probaron su fe hasta el límite. Y, como Daniel, Iván logró cosas increíbles para Dios.

¡PÍDELO HOY MISMO!
AL COORDINADOR DE PUBLICACIONES DE TU IGLESIA.

Asociación Casa Editora Sudamericana

VISÍTANOS EN NUESTRA PÁGINA WEB: **www.aces.com.ar**

Otra novedad de la ACES

para enfrentar cambios importantes con sabiduría.

De la ciudad a la vida rural

Edward A. Sutherland y
Arthur L. White

"En un tiempo como este, quienes procuran guardar los mandamientos de Dios deberían buscar lugares retirados lejos de las ciudades. Algunos deben permanecer en las ciudades para dar la última nota de advertencia, pero esto se volverá cada vez más peligroso de realizar".

–Elena de White, *Manuscrito* 85, 1908.

La mayoría de nosotros inmediatamente reconocería que Elena de White redactó consejos excelentes en esas frases. Pero ¿cómo hacemos la transición quienes nos hemos acostumbrado a vivir en la ciudad, con todas sus comodidades? No es fácil abandonar las raíces y trasladarse. No es fácil dejar de lado un estilo de vida a cambio de otro. *De la ciudad a la vida rural* no solo nos anima a seguir los consejos inspirados sino también ofrece recomendaciones prácticas de dos hombres que han disfrutado enormemente del favor de la vida rural.

¡PÍDELO HOY MISMO!
AL COORDINADOR DE PUBLICACIONES
DE TU IGLESIA.

Asociación Casa Editora Sudamericana

VISÍTANOS EN NUESTRA PÁGINA WEB: **www.aces.com.ar**

Novedad ACES

para el crecimiento espiritual y numérico de las iglesias.

Guía para plantar iglesias

Emilio Abdala

"Esta *Guía para plantar iglesias* es un material extraordinario, porque el resultado del crecimiento espiritual de la iglesia necesariamente termina en el crecimiento numérico y en el establecimiento de nuevas congregaciones. El pueblo de Dios debe tomar en serio este trabajo y, en lugar de concentrarse en grandes templos, debe dar origen a innumerables iglesias pequeñas. Emílio Abdala presenta, en este trabajo, una guía práctica para realizar este sueño".

Alejandro Bullón

¡PÍDELO HOY MISMO!
AL COORDINADOR DE PUBLICACIONES
DE TU IGLESIA.

VALORANDO A LOS AMIGOS

Cuando la amistad armoniza con la misión de la iglesia.

Miguel Pinheiro Costa
Director del Ministerio de Mayordomía Cristiana de la División Sudamericana.

La práctica de los principios de mayordomía cristiana juega un papel vital, crucial y esencial en el cumplimiento de la Gran Comisión. Sin consagración y sin los recursos financieros, la logística de la misión quedaría seriamente comprometida. Cuando la practicamos en nuestra vida personal y dejamos que florezca en nuestro liderazgo, la misión se verá grandemente beneficiada. Un mayordomo fiel es también un "amigo de esperanza".

En general, la consagración, el dinero y la misión son elementos indispensables en las etapas del evangelismo. A continuación, abordaremos cada uno de estos principios.

I. CONSAGRACIÓN

Este es el primer compromiso de un mayordomo fiel. Estar en la presencia del Padre, orar, leer su Palabra y el Espíritu de Profecía, meditar y alabar. Necesita recibir el bautismo del Espíritu Santo, para cumplir los votos bautismales desde aquel día. Por principio, el verdadero mayordomo inicia el día adorando en el altar del Señor. Al permitir que el Espíritu Santo tome control de su corazón, será guiado a toda la verdad, estará lleno de poder y tendrá propósitos santificados, al permanecer en la compañía del Salvador.

Una vida que se entrega sin reservas produce una enorme diferencia. Este fue el estilo de vida de la iglesia en Macedonia. ¡Veamos qué bello ejemplo!: "A sí mismos se dieron primeramente al Señor, y luego a nosotros por la voluntad de Dios" (2 Cor. 8:5).

Un mayordomo consagrado cumple con discernimiento los desafíos de su liderazgo, motivado por cumplir la voluntad de Dios, no solo en un sentido relacional, social, familiar o de generosidad, sino también en todos los aspectos de la vida, tal como nos muestra el vers. 7. "Por tanto, como en todo abundáis, en fe, en palabra, en ciencia, en toda solicitud, y en vuestro amor para con nosotros, abundad también en esta gracia". Cuando adoptamos este estilo, vivimos y ministramos la abundancia del Reino con una visión de eternidad.

Este es nuestro gran desafío: entregarnos primeramente al Señor, diariamente. Damos gracias a Dios porque tenemos, en nuestra División, un gran movimiento espiritual llamado Seminario de Enriquecimiento Espiritual (SEE), y la mayoría de los miembros de nuestras iglesias ya participaron de esta bendición.

Queremos convocar a cada mayordomo a que tome en serio el compromiso de buscar a Dios en la primera hora de cada mañana, para orar por sus parientes, vecinos y amigos. Si ha interrumpido su intercesión, inicie nuevamente y avíseles a estas personas.

Santiago 5:16 dice que la oración del justo puede mucho. Cuando oramos en el nombre de Jesús, el poder del diablo y de sus ángeles es quebrantado en la vida de quien reconoce este nombre poderoso. Hablar de Jesús, distribuir literatura e invertir en la predicación del evangelio debe ser algo natural en la vida de cada persona consagrada.

II. EL DINERO

El dinero en las manos de alguien que pasa por alto la comunión puede ser una maldición. La forma en la que administramos el dinero muestra, en gran medida, quién tiene el control de nuestro corazón. Por este motivo, el Señor dedicó mucho tiempo para hablar con respecto a esto.

"Más de dos tercios de las parábolas tienen que ver con bienes materiales. Existen más de dos mil referencias bíblicas sobre el dinero. Solo quinientos sobre la oración, y menos de quinientos sobre la fe" (*Salvo para ser santo*, p. 26).

El apego al dinero y su uso inadecuado son una fuerte fuente de trabajo para el enemigo en estos días. "Porque raíz de todos los males es el amor al dinero" (1 Tim. 6:10). Cuando una mente no es dirigida por la palabra de Dios, la tendencia natural es que el materialismo y el consumismo ocupen todo el espacio, desplazando la adoración y la misión. Finalmente, hablamos de lo que está lleno nuestro corazón.

Iniciar el día frente al altar de la diosa riqueza, solo preocupados por lo bienes materiales, determina quién será amado y adorado en aquel día.

Jesús enseñó claramente que el apego a las riquezas de este mundo compite directamente con él. "Ninguno puede servir a dos señores; porque o aborrecerá al uno y amará al otro, o estimará al uno y menospreciará al otro. No podéis servir a Dios y a las riquezas" (Mat. 6:24). El problema no son las riquezas, sino la forma en que las administramos.

Como iglesia, tenemos una posición clara en cuanto al rico y su riqueza: "La Biblia no condena a nadie por rico, si adquirió honradamente su riqueza. La raíz de todo mal no es el dinero, sino el amor al dinero" (*El ministerio de curación*, p. 163).

Lo que tenemos y lo que somos debe ser usado en función de la misión: "El dinero, el tiempo, la influencia, todos los dones que han recibido de la mano de Dios, los estimarán solamente como un medio de promover la obra del evangelio" (*Los hechos de los apóstoles*, pp. 58, 59).

Además, debemos considerar dos afirmaciones proféticas:

a) "Cuando el amor al mundo se posesiona del corazón y llega a constituir una pasión dominante, no queda lugar para la adoración a Dios, porque las facultades superiores de la mente se someten a la esclavitud de Mammón, y no pueden retener pensamientos de Dios y del cielo. La mente pierde su recuerdo de Dios, y se estrecha y atrofia por su afición a acumular dinero" (*Joyas de los testimonios*, t. 1, p. 363).

b) "La influencia del amor al dinero sobre la mente humana es casi paralizadora" (*Consejos sobre mayordomía cristiana*, p. 156).

III. LA MISIÓN

Después de que aceptamos a Cristo como Salvador, pasamos a ser deudores del evangelio a favor de quienes aún no lo aceptan. Cada día, debemos pagar esa deuda, especialmente con nuestros familiares, vecinos y amigos. ¿Qué debemos hacer para cumplir con esta obligación? Aquí hay algunas sugerencias:

- Comienza a orar y háblales del evangelio.
- Organiza un programa de ayuno semanal.
- Invítalos a participar del SEE.
- Inicia un estudio bíblico.
- Organiza un grupo pequeño.
- Prepárate para adquirir y distribuir el mayor número posible de libros misioneros.

Como mayordomo cristiano, tengo una deuda impagable con Cristo como mi Salvador y Sustentador. Todo lo que yo haga en relación con mi comunión, con el dinero y con la misión debe tener como motivación principal el amor a Cristo, a la verdad y a los perdidos.

Lo que Jesús hizo es demasiado relevante y no puede ser ignorado en favor de cualquier otra cosa. Solo el evangelio proyecta al hombre hacia la eternidad; luego, las cosas de Dios pasan a estar en primer lugar, y todas las demás son secundarias bajo cualquier circunstancia. ✓

AMIGOS POR MEDIO DEL EVANGELISMO

La amistad establece un puente entre el mundo conocido y el desconocido.

Luís Gonçalves
Evangelista de la División Sudamericana.

Jesús dijo que el cristiano es "la sal de la tierra" (Mat. 5:13). Dios coloca, ante nosotros, la importancia de una vida de comunión y misión, porque solo así podremos cumplir la orden de "ir", de Jesús.

Jane se sentó en su sillón para mirar un volante que le había llegado negado por correo. Era la propaganda de un Seminario de Apocalipsis que se efectuaría en su ciudad. Ella había estado estudiando la Biblia por seis meses y estaba interesada en las profecías bíblicas, pero las figuras de los animales en el volante le parecieron extrañas. Además, nunca había oído hablar de quien dictaría el seminario. Jane quería ir, pero prevaleció el temor de que alguna secta podría estar organizando esas reuniones. Así que, arrugó el volante y lo echó en la basura. Unas tres horas después, su amiga Bárbara la fue a visitar. Ellas conversaron por algunos minutos, y luego Bárbara le dijo: "Jane, el pastor de mi iglesia, que es muy amigo mío, está realizando una serie de estudios bíblicos sobre el libro del Apocalipsis. Aquí tengo una invitación que da toda la información... ¿quieres ir?" Bárbara le entregó el mismo volante que ella había desechado. Pero, esta vez Jane dijo: "Me encantaría ir. La propaganda me parece muy interesante". ¿Qué produjo la diferencia entre ese volante y el que había tirado? La amistad. Esa relación alejó el prejuicio, derribó las barreras, y estableció un puente entre lo desconocido y lo conocido. La amistad es el medio por el cual Dios atrae hacia sí a hombres y a mujeres.

La vida de Jesús es la mejor lección de cómo se debe hacer evangelismo. En Mateo 10:16, él nos envía como "ovejas en medio de lobos". Eso podría ser un problema si Jesús no completara la frase, al decir: "Sed, pues, prudentes como serpientes, y sencillos como palomas". Este principio bíblico nos orienta hacia un evangelismo eficaz. Si seguimos la Palabra de Dios, seremos victoriosos en nuestro trabajo.

Sencillos como palomas

Este es el secreto. La sencillez es una de las características del cristiano verdadero. Por su propio ejemplo, Jesús nos enseña cómo ser sencillos. Él dejó el cielo, la adoración de los ángeles y toda la gloria, para venir a este mundo malo, pecaminoso y perdido. La Biblia dice que el pecado nos aleja de Dios y trae la muerte (Rom. 6:23). El hombre no oía la voz de Dios (Isa. 59:2). ¿Qué se podía hacer para llamar la atención de la humanidad caída hacia un Dios que quiere salvar, si el pecado ha causado una pugna entre la criatura y el Creador?

Jesús vino a la tierra para salvar a todos. Se volvió uno de nosotros, anduvo entre hombres y mujeres, comió lo que las personas comían, se alegró con los que se alegraban y lloró con los que lloraban; fue a una fiesta de casamiento, a velorios, visitó a los enfermos, tocó a las personas, extendió su mano al caído, sanó a los enfermos y liberó a muchos; es decir, hizo amistad, ganó corazones y, solo después, les dijo: "Síganme". De esta manera, su llamado era irresistible.

Solo el método de Cristo nos dará éxito al acercarnos a nuestro prójimo. "El Salvador se mezclaba con los hombres como alguien que deseaba su bien. Les manifestaba simpatía, atendía sus necesidades y ganaba su confianza. Luego los invitaba así: 'Sígueme'" (*Obreros evangélicos*, p. 376). Así es como cada cristiano debe ser, vivir y actuar. Esa es la mejor forma de hacer amigos y ganarlos para Jesús.

Sé prudente

La prudencia se hace necesaria en la vida del siervo de Dios. Cristo fue prudente en todo momento. En el Sermón del Monte, predicó para 22 tipos de personas con principios e ideas diferentes. Hoy, las cosas no son distintas. Al hacer evangelismo público o personal, necesitamos sabiduría y prudencia para llegar al corazón de las personas.

En todo grupo, siempre habrá quien nos puede causar problemas o traer alguna sorpresa. Por esta razón, la prudencia es siempre necesaria.

La prudencia nos enseña a conquistar la confianza de las personas, para luego abrir las puertas y presentarles a Jesús. También nos enseña que los estudios bíblicos y los sermones deben comenzar con temas cristocéntricos. Primero enseñamos los principios en común, para luego abordar los más divergentes. La sabiduría está en transmitir de lo conocido a lo desconocido. ✓

HACIENDO AMIGOS

Cuando la iglesia sigue el plan de crecimiento de la Escuela Sabática.

Carlos Sánchez
Director del departamento de Escuela Sabática de la División Sudamericana.

Uno de los mayores desafíos que la iglesia enfrenta en la División Sudamericana es la disminución de asistencia a la Escuela Sabática. La comparación entre los libros de iglesia y los registros de la Escuela Sabática revela la ausencia de un gran número de miembros.

Por otro lado, las principales razones que llevan a los miembros a no asistir a la iglesia son la falta de compañerismo y que los servicios de la iglesia no satisfacen las necesidades más sensibles de las personas. Con tristeza, pero con esperanza, debo decirles que "nuestras escuelas sabáticas no son lo que el Señor quiere que sean, pues se depende demasiado de las formas y de la maquinaria, mientras que el poder vivificador de Dios no se manifiesta para la conversión de las almas por las cuales Cristo murió. Si nuestras escuelas cumplen el propósito de su existencia, este estado de cosas tiene que cambiar" (*Consejos sobre la obra de la Escuela Sabática,* p. 175).

Nuestra Escuela Sabática no debe ser solo un programa, sino un lugar en donde las personas se sientan acogidas y amadas. Elena de White declara: "El cariño y el amor deben verse en cada movimiento de los maestros y los directores de la escuela. La fría formalidad debe ser reemplazada por el celo fervoroso y la energía. El amor de Jesús debe llenar de tal manera toda la escuela que los alumnos lleguen a considerar esto como la educación más elevada" (*ibíd.*, p. 170).

Para que la Escuela Sabática se convierta en la verdadera agencia ganadora de almas, es necesario concentrarnos más en las necesidades individuales que en los programas. La necesidad del conocimiento de la Palabra de Dios; las necesidades sociales, espirituales, de pertenencia, las emocionales y hasta las más básicas como alimento y ropa; todas ellas deben ser suplidas en la Escuela Sabática. De esta manera, no sería necesario hacer nada teatral para atraer la asistencia. La Escuela Sabática sería, por sí misma, una poderosa atracción.

El buen trato y las buenas relaciones son las condiciones que deben ser cultivadas en la Escuela Sabática, de tal modo que las personas que asistan se sientan animadas y reconfortadas. "Manifiesten los maestros, en su labor, alegría, gratitud, y un corazón lleno de ternura y compasión cristianas, y leuden los corazones de sus alumnos con el espíritu de amor desinteresado, porque este es el espíritu que impregna el cielo" (*ibíd.*, p. 119).

Se debe trabajar más para que los miembros experimenten una comunión verdadera con Dios al igual que con sus hermanos de iglesia. Se debe promover más el compañerismo, la solidaridad y la responsabilidad entre las personas. Elena de White declara: "¡Cuán triste es pensar en la gran cantidad de trabajo maquinal que se hace en la Escuela Sabática, a la vez que hay poca evidencia de que haya transformación moral en las almas de los que enseñan y de los que aprenden!" (*ibíd.*, p. 73).

La Escuela Sabática no se determina por la programación del sábado por la mañana, sino por quienes la componen. Lo importante no es lo que se hace, sino por qué se lo hace. Una Escuela Sabática bien dirigida, transformada en una comunidad cristiana, traerá de regreso a muchos miembros de iglesia desanimados y proveerá un ambiente óptimo para atraer a nuevas personas.

"La Escuela Sabática debería ser uno de los instrumentos más grandiosos y más eficaces para traer almas a Cristo" (*ibíd.*, p. 10). Es increíble el potencial que ella posee, ya que proporciona una excelente escuela de entrenamiento, convierte a los espectadores en participantes, prepara a los miembros de iglesia para dar un testimonio más eficaz, los habilita para ganar y retener a los desanimados, ayuda a sus integrantes a satisfacer sus necesidades, contribuye a conducirlos a un esfuerzo más concentrado y coordinado, provee asistencia para la mayoría de los proyectos y las actividades de la iglesia, etc.

Existen algunas estrategias que permiten desarrollar el máximo potencial de la Escuela Sabática:

1. Convertir a los grupos pequeños en clases de Escuela Sabática. Esto potencia más las relaciones entre los miembros.

2. Organizar actividades trimestrales sociales y recreativas que incluyan, además de los miembros de iglesia, a amigos no adventistas. Pueden ser paseos, actividades recreativas, celebraciones de aniversarios, etc.

3. Elaborar un plan de visitas de rescate a los miembros que no asisten. Cada clase debería recibir de tres a cinco nombres por los cuales trabajar durante el trimestre. Con tacto, entusiasmo y perseverancia, el maestro o coordinador de las clases debe despertar, en los miembros, el amor por los que no están asistiendo.

4. Celebrar trimestralmente el "Día del Amigo" (cada miembro de la Escuela Sabática trae a un amigo). Elaborar un programa especial de actividades para esa ocasión.

Todas estas actividades en grupo son buenas: sin duda, la obra más eficaz es la obra personal. Elena de White reafirma: "Debería hacerse mucha obra personal en la Escuela Sabática. La necesidad de esta clase de obra no es reconocida ni apreciada como debe ser. Con corazón lleno de gratitud por el amor de Dios que ha sido comunicado al alma, el maestro debería trabajar con ternura y fervor por la conversión de sus alumnos" (*ibíd.*, pp. 67, 68).

Interesarse por las necesidades reales de las personas, crear un ambiente de alegría y optimismo, combinado con una buena programación, es la manera más eficiente que dispone la Escuela Sabática para traer personas a Cristo y ganar a muchos amigos para nuestra iglesia.

"La obra de la Escuela Sabática es importante, y todos los que están interesados en la verdad deberían tratar de hacerla prosperar" (*ibíd.*, p. 9). ✓

Shutterstock

LOS LIBROS GANAN AMIGOS Y HERMANOS

La iglesia involucrada en el proyecto "Peine Fino".

Almir Marroni
Director del Ministerio de las Publicaciones de la División Sudamericana.

Constitución, en la República de Chile, fue una de las ciudades más destruidas por el terrible terremoto que afectó al país el 27 de febrero de 2010. Después del violento sismo, la ciudad fue golpeada por un maremoto que empeoró la devastación, y resultó en la pérdida de muchas vidas humana y perjuicio material. El templo central de la Iglesia Adventista fue uno de los edificios que resultó destruido. Muchos de los habitantes perdieron todo, incluso el empleo.

Después del terremoto, un paquete de libros misioneros *Tiempo de esperanza* llegó a la casa de Waldo Pereira. La madre de Waldo, fiel adventista, los había encargado como parte de su proyecto personal para distribuirlos a sus amigos y a sus familiares. Aunque no era miembro de iglesia, Waldo la ayudaba a entregar los libros a sus compañeros de trabajo.

Waldo era uno de los privilegiados, porque la empresa en la que trabajaba no había sido destruida, lo que significaba la continuidad de su fuente laboral. Cuando llegaron los libros, Waldo leyó uno para saber de qué se trataban. El sábado como el verdadero día de reposo produjo una convicción fuerte en su mente. "No puedo entregar este libro a otras personas si yo mismo no vivo su mensaje".

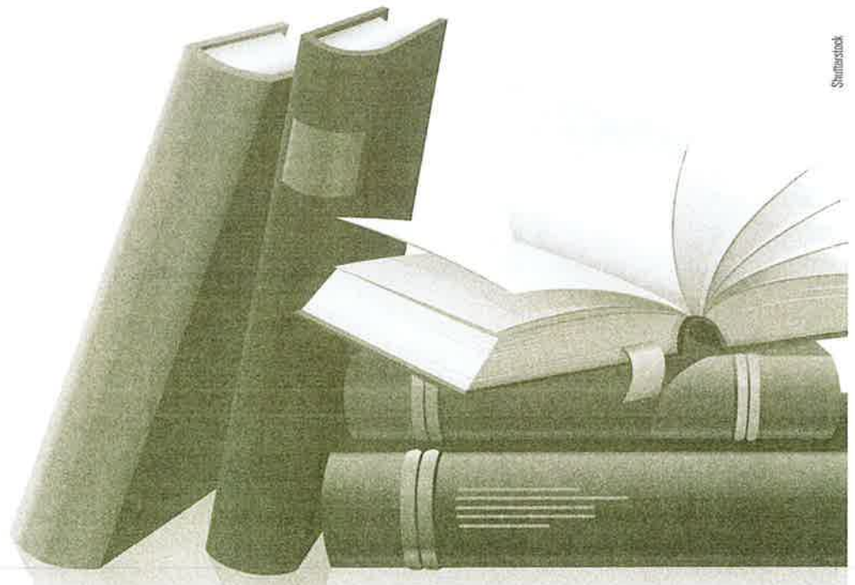
Waldo decidió pedir el sábado libre en la empresa donde trabajaba, pero le fue negado. Aunque era un empleo seguro, decidió renunciar. Por ser un buen funcionario, le ofrecieron un aumento de sueldo para que se quedara, pero él permaneció firme en su decisión de entregar su vida a Jesús, y abrazar sus enseñanzas y sus mandamientos por completo.

Como resultado de su renuncia, recibió una indemnización equivalente a doce mil dólares. Waldo separó una parte de ese valor y compró cuatro mil libros *Tiempo de esperanza* para su propio trabajo misionero. El 5 de julio de 2010, Waldo fue bautizado en la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Al lado del bautisterio estaban decenas de cajas de libros *Tiempo de esperanza*, de los cuales Waldo entregó a los amigos que asistieron a su ceremonia bautismal.

El testimonio de Waldo es impactante. En una ciudad arrasada por un terremoto y un tsunami, alguien decidió abandonar la seguridad de su trabajo para seguir al Señor y, más aún, dedicar buena parte de sus recursos para evangelizar por medio de la literatura. Esta historia es uno de los ejemplos del poder de la página impresa para conducir a las personas al conocimiento de las verdades bíblicas.

En los últimos años, la distribución del libro misionero se convirtió en uno de los métodos para evangelizar más usados por la Iglesia Adventista en Sudamérica. Desde el año 2006, la circulación de libros aumentó de un millón a once millones. Elena de White, en *El colportor evangélico*, página 185, afirma que en los últimos días pastores y miembros de iglesia deben distribuir libros, revistas y folletos como nunca antes.

En el año 2009 se distribuyeron cinco millones de libros *Señales de esperanza*, de Alejandro Bullón; y en 2010, durante los días 15 y 22 de mayo, se distribuyeron treinta millones de revistas *Día de Esperanza*, sobre el sábado; y once millones de libros *Tiempo de esperanza*, de Mark Finley.



Shutterstock

Distribución "Peine Fino"

En el mes de marzo de 2009, en ocasión del I Congreso Sudamericano de Colportores Evangelistas, la ciudad de Aguas de Lindoia (Estado de San Pablo, Rep. del Brasil), lugar del evento, fue literalmente "peinada" casa por casa. En una tarde, se distribuyeron 12 mil libros misioneros. Prácticamente todas las casas recibieron un libro. Esa acción generó un efecto en cadena: cuatro meses después, 250 mil libros se distribuyeron en la ciudad de Campinas (Estado de San Pablo).

En octubre de 2009, le correspondió a Brasilia, la capital del Brasil. En las semanas que antecedieron a la campaña de evangelismo "Futuro con Esperanza", dirigida por el pastor Mark Finley, las iglesias adventistas del Distrito Federal y de sus alrededores distribuyeron cerca de 500 mil libros. El propio pastor Finley, el 24 de octubre, salió a las calles para entregar el libro *Tiempo de esperanza,* de su autoría. En 2010, las ciudades de Curitiba y Goiânia, en la República del Brasil, recibieron la distribución de más de 300 mil libros cada una. En Rosario, la tercera ciudad más grande de la Argentina, se distribuyeron cerca de 150 mil libros.

Alcanzar un territorio específico y dejar un libro en cada hogar del continente sudamericano es una meta posible, que la iglesia espera cumplir en breve. Cada iglesia puede abarcar el desafío de colocar un libro en cada casa de su territorio o de su ciudad o barrio sin presencia adventista.

Diseminar libros es una actividad que motiva a los miembros de la iglesia y es una oportunidad para que todos participen. Los proyectos de "Impacto Esperanza" mostraron que, cuando un movimiento grande se organiza, la iglesia se involucra por completo.

Un libro para ganar amigos

Elena de White escribió: "Cuando los miembros de la iglesia se den cuenta de la importancia de la circulación de nuestras publicaciones, dedicarán más tiempo a esta obra. Las revistas, los folletos y los libros serán colocados en los hogares de la gente, para predicar el evangelio" (*El colportor evangélico*, p. 17).

Tú, que eres líder de iglesia, motiva a cada adventista de tu congregación a ser un evangelista de la página impresa. Organiza actividades que lleven los libros a hoteles, hospitales, cárceles, instituciones públicas, empresas y, finalmente, actúa para que todas las casas sean alcanzadas. Si cada iglesia cumple la tarea en su territorio, terminaremos pronto la obra de la predicación en Sudamérica. ✓

CONQUISTANDO AMIGOS

Cada amigo necesita ser recibido por toda la iglesia con los brazos y el corazón.

Wiliane Steiner Marroni
Directora del Ministerio de la Mujer de la División Sudamericana.

Era una tarde muy calurosa; los termómetros debieron de haber marcado en torno a los 45 grados de temperatura. La arena quemaba los pies, y el sol calentaba la cabeza y los hombros. ¿Quién saldría en un día como este? Sentado bajo una sombra, descansando después de un rico almuerzo, el dueño de casa observaba el movimiento en la calle y nada se movía bajo ese calor abrasador. De pronto, aparecieron delante de él tres hombres.

La historia se narra como sigue: "Después le apareció Jehová en el encinar de Mamre, estando él sentado a la puerta de su tienda en el calor del día. Y alzó sus ojos y miró, y he aquí tres varones que estaban junto a él; y cuando los vio, salió corriendo de la puerta de su tienda a recibirlos, y se postró en tierra, y dijo: Señor, si ahora he hallado gracia en tus ojos, te ruego que no pases de tu siervo" (Gén. 18:1–3).

Imaginemos que la tienda de Abraham fuera su casa. ¿Qué actitud asumiría ante la visita inesperada de tres hombres en el momento más caluroso del día? Creo que usted se apresuraría en buscar un vaso de agua o un jugo bien refrescante, o ¿quién sabe?, una suculenta fruta. Usted haría todo lo posible para que esas personas se sintieran lo más cómodas posible, haciendo de su estadía en su hogar algo muy placentero, ¿verdad?

El anfitrión de nuestra historia nos presenta algunas lecciones muy importantes que me gustaría compartir con usted:

1. Él se encontraba al lado de la puerta. Con esa actitud, él demostró su preocupación por quienes pasaban por el camino. Si fuese necesario, estaba dispuesto a compartir su alimento, el abrigo y un espacio para renovar las fuerzas.

2. Fue al encuentro de ellos. El *Comentario bíblico adventista* dice que él no se había percatado de sus identidades. Al verlos, simplemente corrió hacia ellos con la acostumbrada cortesía oriental. Conforme a la costumbre, se inclinó delante de los desconocidos. Él tomó la iniciativa de la primera sonrisa, de extender la mano, de las palabras de cortesía.

3. Estaba disponible para atender las necesidades. "Por favor, no continúen. Dejen que cuidemos de ustedes. Aquí tenemos lo que necesitan: agua fresca para los pies, pan recién hecho para saciar su hambre y una sombra agradable para reposar. Queremos cuidar de ustedes".

4. Realizó un trabajo en equipo. Había un equipo que amaba a su señor y demostró ese amor por la forma en que atendieron a los invitados. Todos se movilizaron. El anfitrión repartió las responsabilidades, delegando las tareas para que todo funcionara con precisión. No quería que nada se pasara por alto y deseaba que los huéspedes se sintieran realmente amados.

Creo que tú, como líder, anciano de iglesia, después de leer este relato, desearías ser recibido por un anfitrión como este y, más aun, quisieras tener una iglesia con una recepción así. El Espíritu de Profecía nos orienta: "Debemos estimular la cortesía, el refinamiento y la urbanidad cristiana. Guardaos de ser bruscos y descorteses. No consideréis esas peculiaridades como virtudes, porque Dios no las considera así. Esforzaos por no ofender a nadie innecesariamente" (*El evangelismo*, p. 462).

En la División Sudamericana, nos interesa que la recepción sea el primer contacto con el amor de Dios para todas las personas. Capacitamos a equipos, orientamos a los miembros para que sean receptivos, personas de corazones y brazos abiertos para recibir a todo viajero que llegue cansado por el fardo pesado que el pecado impone sobre las personas; viajeros con el corazón triste y en llanto por la pérdida de algún pariente o de algún amigo, que llegan buscando agua fresca de la Fuente, buscando el Pan de vida para saciar el hambre espiritual que padecen.

Apreciado líder, si tan solo siguiéramos el ejemplo de Abraham, tendríamos amigos y miembros como amigos fieles en la casa de Dios, y un equipo amoroso y competente actuando en la recepción.

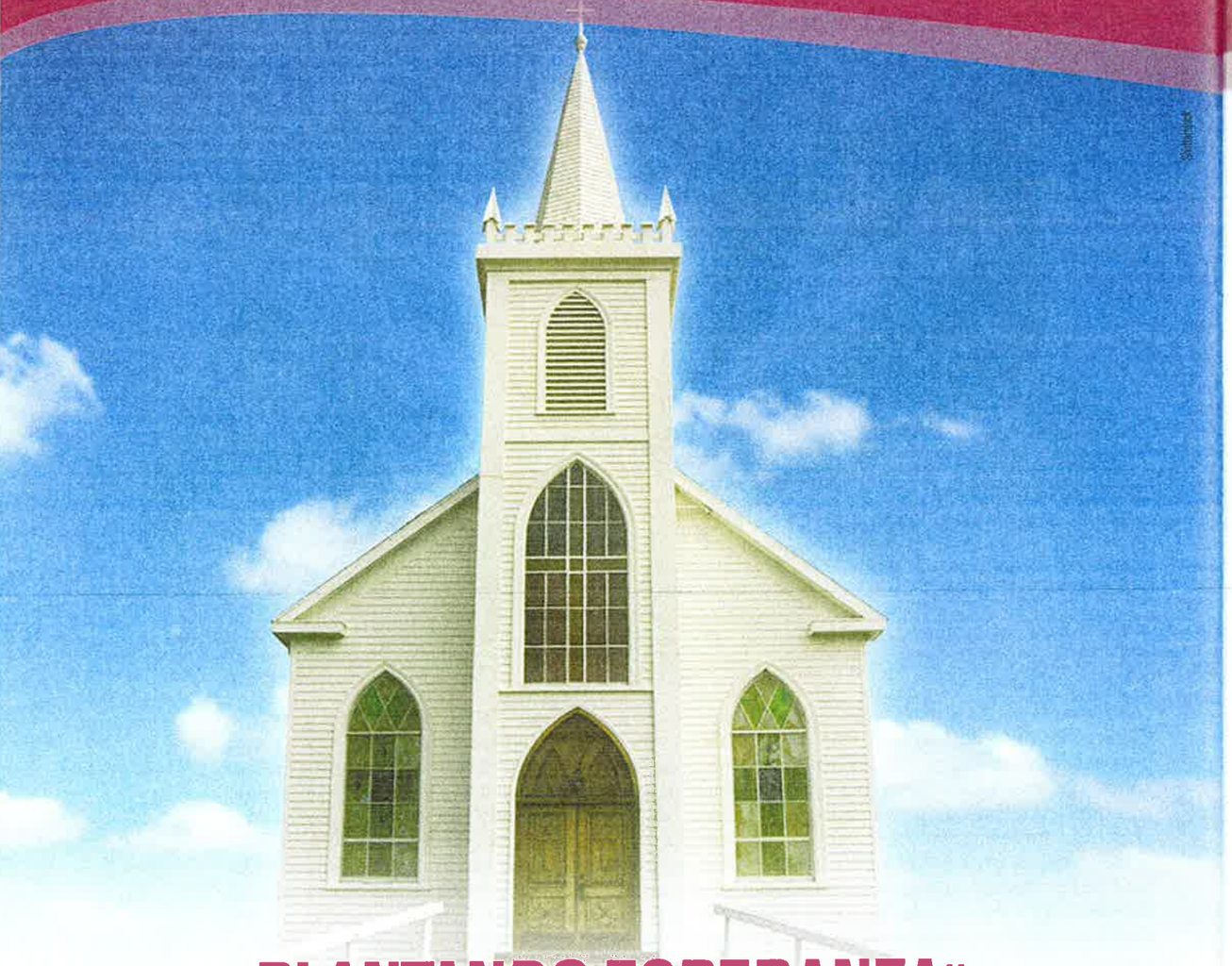
"En nuestra asociación como cristianos, perdemos mucho por falta de simpatías mutuas. El que se encierra completamente dentro de sí mismo no está ocupando la posición que Dios le señaló. El cultivo apropiado de los elementos sociales de nuestra naturaleza nos hace simpatizar con otros, y es para nosotros un medio de desarrollarnos y fortalecernos en el servicio de Dios" (*El camino a Cristo*, p. 102).

Es necesario cambiar el comportamiento en la iglesia. Sin embargo, esto será posible solo cuando cada miembro se concientice de su responsabilidad y cambie sus actitudes. A la puerta de la iglesia, las acciones son importantísimas, pero no son suficientes. Cada amigo visitante necesita ser recibido por toda la iglesia con brazos y corazones abiertos. Necesita quedar encantado con la atención de las personas en la casa del Padre, y así sentir el deseo de vivir para siempre en ese lugar.

"Sin esperar que le solicitasen favor alguno, Abraham se levantó rápidamente y, cuando ellos parecían volverse hacia otra dirección, él se apresuró a acercarse a ellos, y con la mayor cortesía les pidió que lo honrasen deteniéndose en su casa para descansar. [...] Este acto de cortesía fue considerado por Dios de suficiente importancia como para registrarlo en su Palabra; y mil años más tarde, un apóstol inspirado se refirió a él, diciendo: 'No olvidéis la hospitalidad, porque por ésta algunos, sin saberlo, hospedaron ángeles'" (*Patriarcas y profetas*, p. 133).

Mi oración es que el Espíritu Santo nos inspire, motive, oriente y nos habilite para ser mejores anfitriones, a fin de alcanzar vidas para la salvación. ✓

Shutterstock



"PLANTANDO ESPERANZA"

Conoce el propósito de la multiplicación de iglesias.

Edison Choque
Director de Misión Global de la División Sudamericana.

Las primeras palabras registradas en la Biblia que fueron dirigidas al ser humano son: "Fructificad y multiplicaos" (Gén. 1:28). Esta orden expresa la voluntad de Dios. A el le gusta la multiplicación. Desde el principio, Dios quería expandir su Reino de amor y justicia.

Al entrar el pecado en el mundo, la maldad comenzó a multiplicarse y Dios tuvo que comenzar todo de nuevo con el diluvio. Noé y su familia estaban preparados para recibir sus primeras instrucciones. Entonces, Dios dijo: "Fructifiquen y multipliquense" (Gén. 8:17). Dios reafirmó su propósito: quiero hijos, quiero descendencia, quiero que mi Reino se extienda.

Al construirse la torre de Babel, surgieron algunas ideas contrarias a la voluntad de Dios: "Y dijeron: Vamos, edifiquémonos una ciudad y una torre, cuya cúspide llegue al cielo; y hagámonos un nombre, por si fuéremos esparcidos sobre la faz de toda la tierra" (Gén. 11:4). En otras palabras, la gente de esa época no deseaba dispersarse. Dios tuvo que intervenir para cumplir su propósito. Él confundió la lengua de todos y los dispersó por toda la tierra (Gén. 11:8).

Hubo, además, un tercer comienzo. Dios escogió a Abraham para ser padre de una gran nación, a fin de que, por medio de ese pueblo, él pudiera mostrar sus propósitos para la raza humana. Dios prometió a Abraham: "Y te multiplicaré en gran manera, y haré naciones de ti, y reyes saldrán de ti" (Gén. 17:6). Dios quería la multiplicación de la descendencia de Abraham.

En estos tres inicios, Dios confirmó su propósito de multiplicar a la raza humana.

En la Gran Comisión, Dios confirma este ideal: "Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones, bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo" (Mat. 28:19). En todas las naciones y en todos los lugares, Dios quería personas para su Reino. En Hechos 1:8, él prometió el poder del Espíritu Santo para alcanzar a todas las regiones, comenzando por Jerusalén, Judea, Samaria, y hasta lo último de la Tierra.

Este mismo propósito fue expresado por el Espíritu de Profecía de la siguiente manera: "Se les pide a aquellos que son los elegidos de Dios que multipliquen iglesias en todas partes en que puedan tener éxito en la tarea de traer almas al conocimiento de la verdad. Pero el pueblo de Dios nunca ha de concentrarse en una gran comunidad como lo ha hecho en Battle Creek. Los que saben lo que significa sentir angustia de alma nunca lo harán, porque sentirán la carga que Cristo llevó por la salvación de los hombres" (*Testimonios para los ministros,* p. 200).

La multiplicación y la fructificación son características de Dios; están en el centro de su corazón. Él maldijo a la higuera por no dar frutos. Hoy, Dios no ha cambiado; él no cambia. Dios mantiene su propósito original: quiere la multiplicación de sus discípulos, la multiplicación de los grupos pequeños, la multiplicación de las iglesias. Y ¿para qué? Para que el mensaje se difunda por todo el mundo, y muchas personas tengan la oportunidad de salvarse.

La plantación y la multiplicación de iglesias tienen este mismo propósito. En Hechos 13, el Espíritu apartó a Pablo y a Bernabé para la tarea de plantar iglesias y expandir el Reino de Dios. La mayor parte del ministerio de Pablo fue dirigida hacia la evangelización de ciudades que estaban en las rutas comerciales, donde había una gran concentración de personas. La idea de Pablo era establecer la mayor cantidad de iglesias posible en cada ciudad de Asia Menor.

El establecimiento de iglesias en el Nuevo Testamento está íntimamente ligado al rápido crecimiento de la iglesia durante el primer siglo. Hoy, Dios confirma su propósito de multiplicación y expansión por medio de la plantación de iglesias. "Junto a todas las aguas han de sembrar la simiente de verdad, visitando un lugar tras otro para suscitar iglesia tras iglesia" (*El evangelismo,* p. 259).

"En toda ciudad donde se proclame la verdad, hay que levantar iglesias. En algunas ciudades grandes, hay que edificar iglesias en varios sitios" (*ibíd.,* p. 276).

"El mensaje de amonestación ha de proclamarse de pueblo en pueblo, de ciudad en ciudad y de país en país" (*ibíd.*, p. 18).

"Han de organizarse iglesias y elaborarse planes de trabajo para que los lleven a cabo los miembros de las iglesias recién constituidas. Esta obra misionera evangélica ha de continuar expandiéndose, anexando nuevos territorios y ampliando las porciones cultivadas de la viña. El círculo ha de ensancharse hasta circuir el mundo" (*ibíd.*).

La Iglesia Adventista del Séptimo Día recibió muchos consejos sobre el establecimiento de nuevas congregaciones.

Evangelizar una comunidad significa establecer nuevas iglesias y mirar con más cariño a la comunidad, así como lo hizo Jesús: "Y saliendo Jesús, vio una gran multitud, y tuvo compasión de ellos" (Mat. 14:14). Las iglesias existen por causa de las comunidades, existen para levantar la luz de la verdad delante de los hombres. Dentro de ese contexto, los ancianos de iglesia deben ser conscientes de que no son apenas ancianos en su iglesia; son también, de alguna forma, líderes en su comunidad.

Al fundar muchas iglesias, le damos visibilidad a nuestras creencias y derribamos las barreras del prejuicio ante la recepción de un nuevo mensaje. Según James Engel: "se necesitan numerosos avisos para que los consumidores sepan de un producto. Mientras más lean el nombre 'Iglesia Adventista del Séptimo Día', más conscientes serán de la existencia de nuestra iglesia".

Con el lema "Plantando Esperanza" dentro del proyecto "Amigos de Esperanza", la iglesia en Sudamérica pretende plantar dos mil nuevas congregaciones en el año 2011. Esta no será otra actividad más, sino un impacto para crear una nueva cultura misionera, dirigida a la expansión y a la multiplicación –las grandes pasiones de Dios. ✓

PRESERVANDO LA AMISTAD

La amistad con los nuevos hermanos después del bautismo.

Jolivê Chaves
Director de Ministerio Personal de la División Sudamericana.

Hace poco, presentaron un reportaje sobre personas que ganaron la lotería, pero que les faltó sabiduría para administrar el dinero, y perdieron todo.

Esta es una experiencia común en el mundo futbolístico. Varios jugadores, al retirarse, después de haber ganado mucho dinero, terminan en la pobreza por el mal uso que le dieron a sus bienes.

Aquí encontramos una buena ilustración para nuestra misión como iglesia. Las personas son el mayor bien que poseemos, pues Cristo mismo dijo: "Así os digo que hay gozo delante de los ángeles de Dios por un pecador que se arrepiente" (Luc. 15:10). Todo el esfuerzo debe ser dirigido hacia conquistar personas para Cristo y bautizarlas (Mar. 16:16). Sin embargo, nunca debemos olvidarnos de que el mismo esfuerzo debe dedicarse para que ellas permanezcan en la iglesia. Tan difícil como conquistar y bautizar a las personas es mantenerlas en la fe. Esto demanda esfuerzo y acción intencional.

Cierta vez, Jesús les dijo a sus discípulos: "No me elegisteis vosotros a mí, sino que yo os elegí a vosotros, y os he puesto para que vayáis y llevéis fruto, y vuestro fruto permanezca" (Juan 15:16). Aunque Jesús se refería principalmente a los frutos del Espíritu, se puede aplicar a varias esferas de la vida, incluida la ganancia de almas para la salvación. No basta con ser bautizado; necesitamos permanecer en la fe, y esto nos presenta la necesidad de tener, como iglesia, un proyecto intencional de discipulado.

Nuestra tendencia a lo automático nos impulsa a buscar resultados inmediatos. Por esto, tendemos a abandonar a las personas una vez que se bautizaron, asumiendo que ya cumplimos con nuestra responsabilidad. Luego, salimos a buscar nuevos conversos. Muchas veces, cultivamos el miedo a disminuir nuestra ganancia de almas si nos dedicamos al cuidado de las personas en su período posbautismal.

Tal como ocurre con el dinero bien invertido, las personas recién bautizadas no solo permanecerán en la iglesia, sino también se convertirán en instrumentos para la conversión de otros. Solo se les debe enseñar a trabajar para Cristo. El proceso "ganar – retener – ganar" resulta de un discipulado intencional.

En muchos lugares en donde este proceso es practicado, se percibe un aumento considerable en la retención de miembros, en bautismos y en otras áreas afines.

Un ejemplo típico es el que está ocurriendo en la Asociación Bahía Central (ABC), con sede en Cachoeira, Rep. del Brasil. El presidente, Pr. José Wilson, explicó que bajo el lema "Haciendo Discípulos de Esperanza", todas las acciones de la iglesia se han centralizado en la formación de discípulos, teniendo a los grupos pequeños como la base de todo el movimiento. Él destacó la importancia del *Evangelismo integrado* en este proceso, pues todos los departamentos de la iglesia se unen en torno a actividades en común, enfocados en el discipulado. El objetivo consiste en llevar a que cada miembro de iglesia se convierta en un cristiano maduro y productivo.

Wilson cree que el mayor beneficio es ver la satisfacción de los pastores y los miembros al sentirse amparados y cuidados. En realidad, el discipulado es invertir en las personas. Los resultados numéricos también son positivos. El Campo ha crecido en diezmos, en ofrendas y en bautismos, y en los últimos dos años se abrieron quince distritos pastorales nuevos. Amparados en un "Así dice el Señor", ¡podemos avanzar con la certeza de las bendiciones de Dios!

Invertir en el discipulado es el camino seguro para la madurez espiritual de los miembros, su compromiso con la fe y su participación en la misión; Lo que redunda en crecimiento cualitativo y cuantitativo.

Para que haya un proceso multiplicador –que es nuestro sueño como iglesia–, necesitamos invertir con valentía en esta dirección pues, como dice Waylon Moore: "Se necesita un discípulo para que forme a otros discípulos". Para Russel Burrill, "debemos ver a cada discípulo en potencia como una semilla para otros discípulos" (*Discípulos modernos,* p. 60).

Si existe la convicción de que invertir en el discipulado es la voluntad de Dios, podemos estar seguros de que la fidelidad en su cumplimiento abrirá las puertas para las promesas prometidas. Elena de White nos recuerda: "Dios nos ha privado de sus bendiciones porque su pueblo no obró en armonía con sus indicaciones" (*Joyas de los testimonios,* t. 3, p. 81).

Uno de los aspectos más importantes del discipulado es que se involucre con la misión: "Cada verdadero discípulo nace en el Reino de Dios como misionero" (*Servicio cristiano,* p. 14). El 16 de abril, tendremos la oportunidad de hacer un esfuerzo misionero por medio del proyecto "Amigos de Esperanza". En este sábado, todo adventista llevará a un amigo a la iglesia por la mañana y, al mediodía, a almorzar a la casa, convirtiendo así su hogar en un "Hogar de Esperanza". Finalmente, invitará al amigo para "Semana Santa", que comenzará el domingo 17 de abril.

Contamos con su participación en el proyecto "Amigos de Esperanza" y para el funcionamiento del "Ciclo del Discipulado" en su congregación.

La Biblia dice que Pablo y su equipo se dedicaban a la edificación de los conversos: "Confirmando los ánimos de los discípulos, exhortándoles a que permaneciesen en la fe" (Hech. 14:22). Cristo mismo hizo del discipulado su máxima prioridad. Él dedicó la mayor parte de su tiempo a la preparación de los apóstoles, que serían sus representantes después de su partida. Los resultados son conocidos. En poco más de setenta años, el evangelio alcanzó a todo el mundo. ¡Avancemos con valentía! ✓

Shutterstock

SERMONES EN SERIE: PAUTAS PARA DISEÑAR Y PREPARAR UNA SERIE DE SERMONES DE FORMA EFECTIVA

Derek J. Morris
Pastor titular de la Iglesia Adventista Forest Lake, Apopka, Florida, Estados Unidos.

¿Te ha tocado estar delante de una hoja en blanco, o de una pantalla en blanco, preguntándote de qué predicarás? Puede ser que no te toque predicar todos los sábados, pero puede ser lo suficientemente seguido como para predicar una serie de sermones (puede ser de gran utilidad si desarrollarás una semana de oración). Esto tiene grandes ventajas para todos. El predicador no parte de cero en cada tema, y los oyentes pueden desarrollar un sentido de dirección y propósito. Lo que puede resultar más desafiante es saber dónde y cómo empezar.

En una iglesia en donde los predicadores tienden a repetirse con frecuencia (los ancianos y unos dos o tres hermanos que predican), la preparación de una serie, en donde cada uno toma un tema, puede ser una manera de revitalizar las predicaciones semanales e inyectar un cambio que la iglesia apreciará.

Cinco pasos sencillos, probados y aprobados en la iglesia local, pueden ser útiles para que elabores una serie de temas.

Paso 1: Elige una temática para la serie

La serie de temas puede ser temática o expositiva (avanzar en forma secuencial en un libro o en capítulos de la Biblia). Eso significa que puedes elegir un libro y seleccionar porciones en forma sucesiva, o bien seleccionar un tema que será de ayuda espiritual para la iglesia. Incluso, puedes pedir ayuda a ciertos miembros de iglesia para que indaguen de manera informal posibles temas de interés dentro de la iglesia. Muchas ideas excelentes para series temáticas o expositivas surgen de este "análisis de la audiencia". Surgirán varias ideas, y tendrás que elegir las mejores.

Paso 2: Determina el número de sermones de la serie

Cuando te hayas decidido sobre un tema o sobre un libro, determina cuántos sermones tendrá la serie. Debes pensar en unidades de pensamiento más que en los capítulos que abordarás. Cierto predicador decidió desarrollar una serie usando un capítulo para cada tema. Esto puede resultar en libros como Daniel, pero no para el Evangelio de Juan, que tiene 21 capítulos.

En mis primeros años como pastor, dediqué dos años a predicar del Evangelio de Lucas. Fue una experiencia que me evitó el pánico de comenzar de cero para cada tema. Mi siguiente predicación sería simplemente sobre el próximo bloque temático dentro del texto.

Necesitas prestar atención si pretendes elaborar una serie de sermones muy extendida. Debes pensar en la capacidad de retención de los oyentes. Ante una serie muy extensa, los oyentes podrán sentir que hace falta más variedad. Si pasas todo el año predicando desde Eclesiastés, todos terminarán gritando: "¡Vanidad de vanidades, todo es vanidad!"

Shutterstock

Como norma general, limito mis series a un máximo de seis sermones. Vivimos en una época en donde la gente tiene un margen de concentración limitado. Personalmente, he predicado una serie de seis temas sobre un libro completo, pero también he elaborado cuatro temas basados en cuatro versículos.

Un ejemplo de una serie expositiva es la que coloco a continuación. La desarrollé a partir de la Epístola a los Filipenses, la llamé "Regocijándonos en el Señor" y abarcó toda la epístola:

- "Dos razones para el regocijo" (Fil. 1:1-11)
- "Regocijo en medio de la adversidad" (Fil. 1:12-30)
- "Alegría indescriptible y llena de gloria" (Fil. 2:1-11)
- "Regocijándonos juntos" (Fil. 2:12-30)
- "Regocijándonos en Cristo" (Fil. 3:1-4:1)
- "Regocijándonos siempre" (Fil. 4:2-23).

Paso 3: Elabora una lista de lectura

Una vez que decidiste el tema o el pasaje para tu serie, debes recabar el material que leerás para prepararla. Tanto para una serie temática como para una expositiva, tu fuente primaria debe ser el texto inspirado. Si predicas sobre una porción de la Escritura, las unidades de pensamiento determinarán los parámetros de tu estudio y de tu investigación. Si es una serie temática, tendrás que estudiar diversos pasajes que aborden el tema. Al elaborar la lista de recursos que usarás para tu investigación inicial, busca el material más especializado que puedas: autores y libros que se concentren en el tema o en el libro sobre el cual predicarás.

Paso 4: Crea ilustraciones y material visual para la serie

Una de las ventajas de una serie de temas es que permite a la iglesia concentrarse en un tema en particular. Se pueden elaborar volantes o elementos decorativos que realcen la secuencia de temas en la percepción de los oyentes. En el ejemplo anterior de Filipenses, preparamos rollos con porciones de la carta escritas en ellos: versiones pequeñas para entregar a los asistentes, y uno más grande como parte de la decoración de la iglesia. Se animaba a los participantes a que leyeran en voz alta, desde su rollo. Verlos llegar cada semana con el rollito era realmente emocionante.

Si el tema se relaciona con la salud, se puede conseguir algún elemento que caracterice los temas, y que impacte visualmente y de forma positiva.

Preparar elementos visuales de apoyo resulta difícil si el tema cambia cada semana. Pero la predicación de una serie da el tiempo necesario para preparar motivos visuales que ayudarán a que la serie sea recordada.

Paso 5: Define una idea fundamental para cada tema de la serie

Cuando se predica una serie, recuerda lo fundamental: cada mensaje debe comunicar una idea poderosa. Este principio es válido para las predicaciones temáticas o expositivas por igual. Esta idea es la que tú quieres que tus oyentes comprendan y lleven consigo. Al desarrollar la serie, es bueno definir la idea fundamental para cada tema, y repasarla a medida que se avanza. Esto les dará unidad a todos los temas y te permitirá conducir las ideas en una progresión ordenada.

Conclusión

Naturalmente, no todas las iglesias tienen los mismos recursos, ni la misma cantidad de predicadores potenciales. Toma lo que puedas de estas ideas y aplícalas. ¡No te arrepentirás!

• Adaptado de *Ministry*, diciembre de 2008.

Asociación Casa Editora Sudamericana

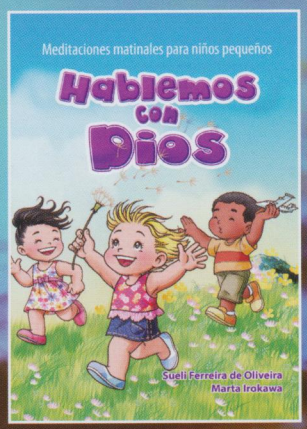
VISÍTANOS EN NUESTRA PÁGINA WEB: www.aces.com.ar

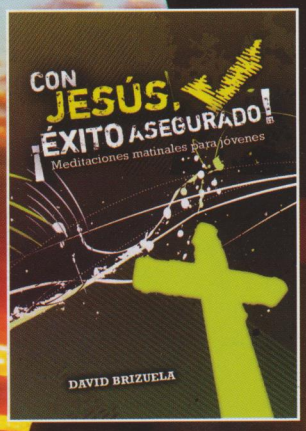
Meditaciones matinales 2011

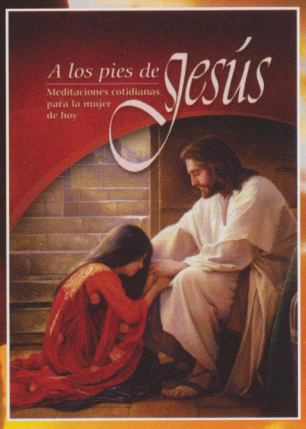
La cuota diaria de vitalidad espiritual para toda la familia.

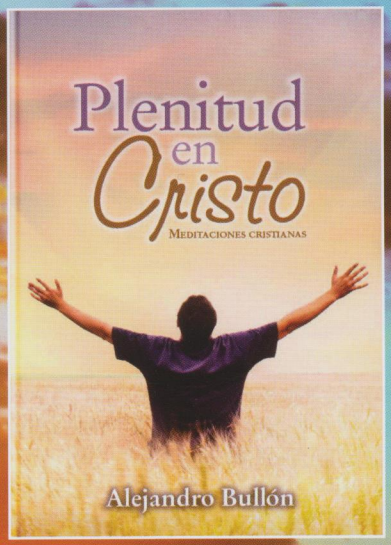
El mejor camino para empezar el día con un pensamiento adecuado a tus necesidades.

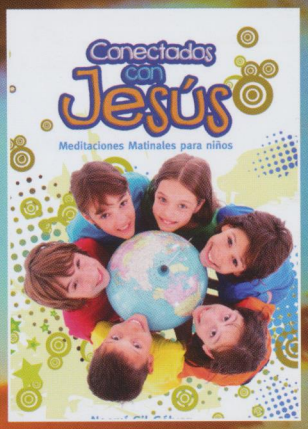
Porque las meditaciones matinales están pensadas para que los hijos de Dios de todas las edades encuentren, en la Biblia, las fuerzas espirituales para cada día.











Visita www.portaladventista.com

Divulgando que la esperanza es Jesús